

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة

لعام ٢٠٢١م



٢٠٢١م

جمعية البر - إدارة التخطيط و الجودة
المدينة المنورة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

المقدمة

بسم الله والحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله محمد بن عبد الله عليه الصلاة والسلام ؛ وبحمد الله وتوفيقه ومع طيّ صفحة الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٠ م وتحقق مستهدفات الخطة التشغيلية و التي اقتصرت على الثلث الأخير من عام ٢٠٢٠ م ، وللظروف التي مرّت بها من جائحة كورونا وما ترتب عليها من صعوبات ؛ نعرض بين يديكم الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١ م مع ميزانية تقديرية ، والتي بنيت بالكامل بقدرات الجمعية ومساهمات وأفكار رؤساء الأقسام ومديري الإدارات وخرجت بصورتها النهائية واعتماد مجلس الإدارة للخطة التشغيلية ولميزانيتها في اجتماعها الذي عقد يوم الاثنين ٩/٠٨/١٤٤٢ هـ الموافق ٢٢/٠٣/٢٠٢١ م . نسأل المولى عزّ وجل أن يبارك في الجهود التي بذلت ويبارك في هذه الخطة التشغيلية ويوفقنا لتحقيق مستهدفاتها .

وقد شملت الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م مجموعة من المكونات الأساسية كما يلي:

- ١- المقدمة.
- ٢- الخريطة الاستراتيجية.
- ٣- المؤشرات الاستراتيجية.
- ٤- الخريطة التنظيمية (الهيكل التنظيمي).
- ٥- الخطة التشغيلية ٢٠٢١م (خطة الإدارات).
- ٦- الملاحق

الخريطة الاستراتيجية

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

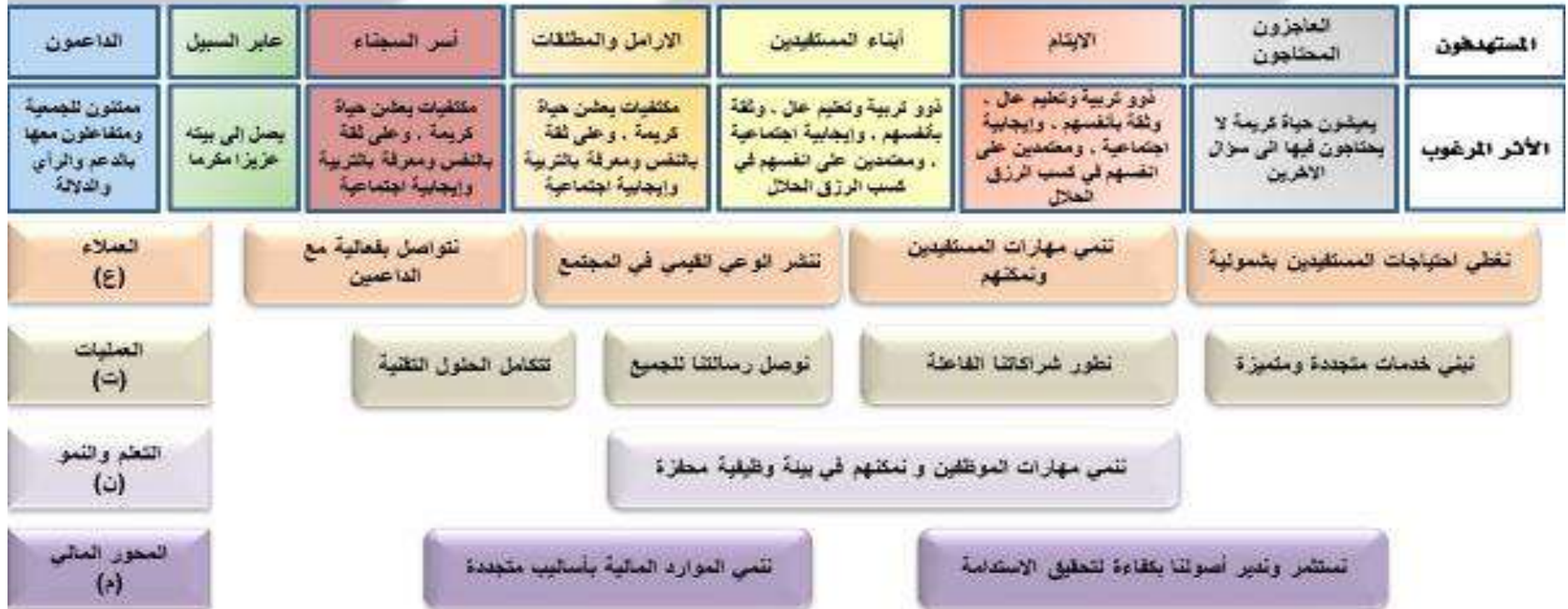
إدارة : التخطيط والجودة



نبني مجتمعا حيويا ، بإكرام محتاجه وتنميته وتمكينه ،
بفريق ملهم لجمعية متميزة



أياد تحولت إلى العطاء



الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

المؤشرات الاستراتيجية

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

إدارة مالية	استثمار	صيانة وخدمات	موارد بشرية ومتطوعين	تقنية	اعلام	علاقات وتنمية موارد مالية	جودة وإدارة أداء	التنمية	رعاية مستفيدين	المؤشرات	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي
								١	١	معدل رضى المستفيدين	١ - ع - ١	نغطي احتياجات المستفيدين بشمولية
									١	عدد أيام الانتظار لتقديم الخدمات للمستفيدين (يوم)	١ - ع - ٢	
									١	عدد الافراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٢ - ع - ٣	ننمي مهارات المستفيدين ونمكنهم
								١		عدد الافراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	٢ - ع - ٤	
								١		عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٢ - ع - ٥	
								١		عدد المجتازين للبرامج التنموية	٢ - ع - ٦	
								١		عدد الافراد الذين حققوا الأثر التنموي (اكتفاء ، تحسن مستوى دراسي ، اقلاع عن التدخين ، المخدرات ، مصالحة والتنام اسري ، ...)	٢ - ع - ٧	
								١		عدد مجالات البرامج التنموية	٢ - ع - ٨	
								١		نسبة النمو في قيمة المساعدات التنموية من قيمة المساعدات السنوي	٢ - ع - ٩	
								١		عدد المجالات (الموضوعات) القيمية المطروحة	٣ - ع - ١٠	ننشر الوعي القيمي في المجتمع
								١		عدد الفئات المستهدفة الجديدة	٣ - ع - ١١	
								١		عدد البرامج المنفذة للمجتمع	٣ - ع - ١٢	
						١				نسبة الزيادة في عدد الداعمين الدائمين (المتبرع أكثر من مرة)	٤ - ع - ١٣	نتواصل بفعالية مع الداعمين
						١				عدد وسائل التواصل المستخدمة مع الداعمين	٤ - ع - ١٤	
						١				نسبة الداعمين الذين تمت زيارتهم أو المتوقع دعمهم	٤ - ع - ١٥	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	المؤشرات	رعاية مستفيدين	التنمية	جودة وإدارة أداء	علاقات وتنمية موارد مالية	اعلام	تقنية	موارد بشرية ومتطوعين	صيانة وخدمات	استثمار	إدارة مالية
بنني خدمات متجددة ومتميزة	١٦ - ت - ٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١		١	١	١	١	١	١	١
	١٧ - ت - ٥	عدد الموظفين المكرمين أصحاب المبادرات المتميزة			١							
	١٨ - ت - ٥	عدد الإجراءات والعمليات المراجعة والمحسنة			١							
	١٩ - ت - ٥	عدد التجارب والمبادرات الناجحة الموثقة			١							
نطور شراكاتنا الفاعلة	٢٠ - ت - ٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء				١						
	٢١ - ت - ٦	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة (كل الأقسام)	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١
	٢٢ - ت - ٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين والمتطوعين)	١	١		١			١			
	٢٣ - ت - ٦	عدد البرامج الإبداعية المصممة مع الشركاء				١						
نوصل رسالتنا للجميع	٢٤ - ت - ٧	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة في المبادرات الإعلامية					١					
	٢٥ - ت - ٧	نسبة الزيادة في عدد المتابعين للجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي					١					
	٢٦ - ت - ٧	عدد المبادرات الإعلامية					١					
	٢٧ - ت - ٨	نسبة الأتمتة (عدد المعاملات الالكترونية / عدد المعاملات الكلي)						١				
تتكامل الحلول التقنية	٢٨ - ت - ٨	عدد المواد المعلوماتية الجديدة المضافة للموقع الالكتروني						١				
	٢٩ - ت - ٨	نسبة الزيادة في عدد زوار الموقع الالكتروني						١				

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

الهدف الاستراتيجي	رقم المؤشر	المؤشرات	رعاية مستفيدين	التنمية	جودة وإدارة أداء	علاقات وتنمية موارد مالية	اعلام	تقنية	موارد بشرية ومتطوعين	صيانة وخدمات	استثمار	إدارة مالية
نمّي مهارات الموظفين و نمكنهم في بيئة وظيفية محفزة	٣٠ - ن - ٩	معدل الرضى في استبانات الموظفين والمتطوعين							١			
	٣١ - ن - ٩	معدل ارتفاع الأداء الوظيفي للموظفين							١			
	٣٢ - ن - ٩	عدد البرامج التطويرية المنفذة لكل موظف							١			
	٣٣ - ن - ٩	عدد : (الموظفين ، المتطوعين) المتميزين المكرمين							١			
	٣٤ - ن - ٩	عدد اللوائح التنظيمية المراجعة والمعتمدة			١							
	٣٥ - ن - ٩	عدد المشاركات في المؤتمرات واللقاءات العلمية في العمل الخيري							١			
نستثمر وندير أصولنا بكفاءة لتحقيق الاستدامة	٣٦ - م - ١٠	معدل النمو في عائد الاستثمار									١	
	٣٧ - م - ١٠	نسبة المصروفات للإيرادات										١
	٣٨ - م - ١٠	نسبة النمو في صافي أرباح المشروعات الاستثمارية (الروضة)									١	
	٣٩ - م - ١٠	نسبة الالتزام بالموازنة السنوية										١
	٤٠ - م - ١٠	نسبة التعثر في سداد الإيجارات									١	
	٤١ - م - ١٠	عدد الفتوات الاستثمارية الفاعلة									١	
	٤٢ - م - ١٠	عدد المشاريع الاستثمارية أو الوقفية الجديدة									١	
	٤٣ - م - ١١	نسبة التبرعات من الإيرادات				١						
نمّي الموارد المالية بأساليب متجددة	٤٤ - م - ١١	نسبة تغطية إيرادات الزكاة لمصارف الزكاة				١						
	٤٥ - م - ١١	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة				١						

أثر

نتائج

مدخلات

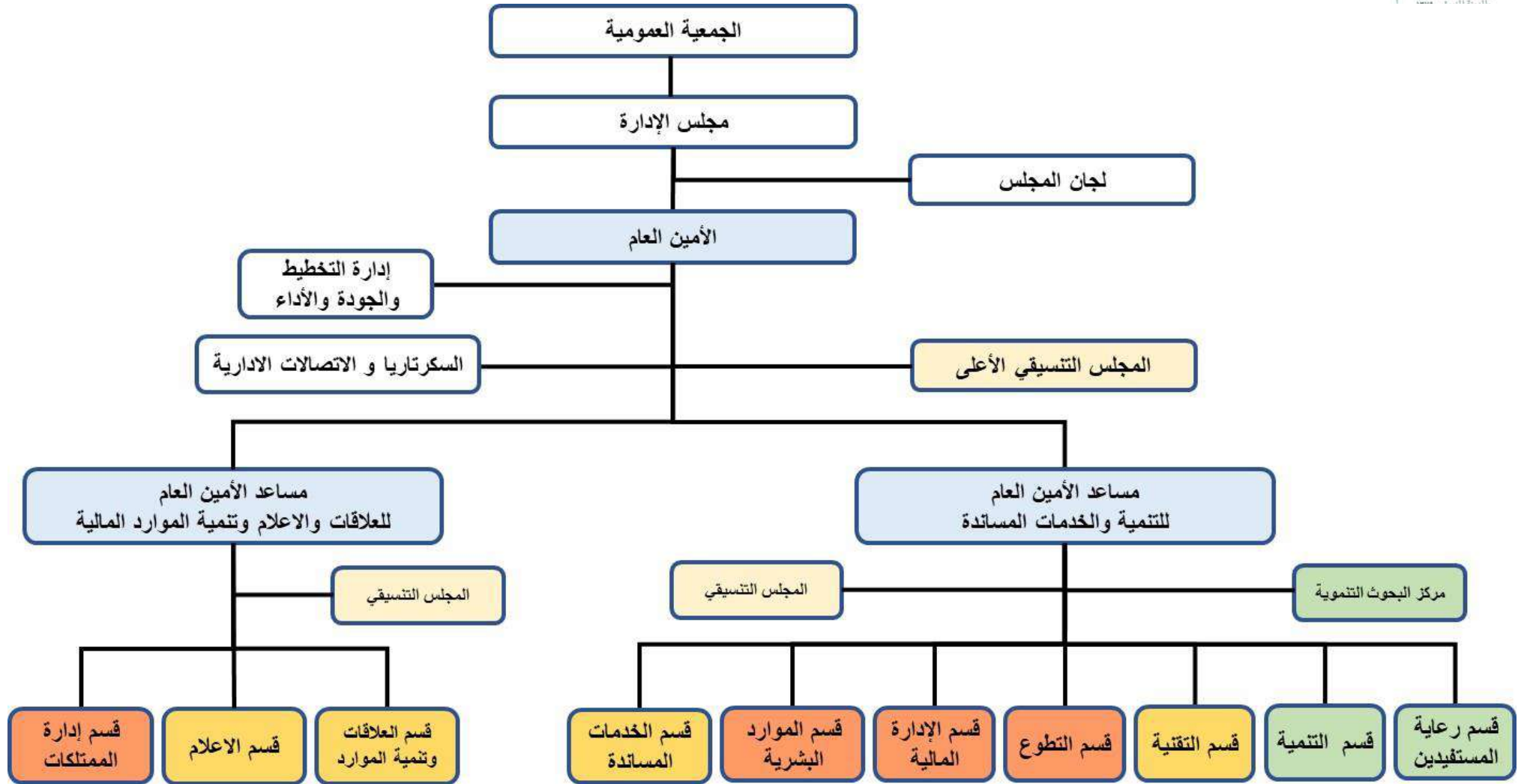
الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

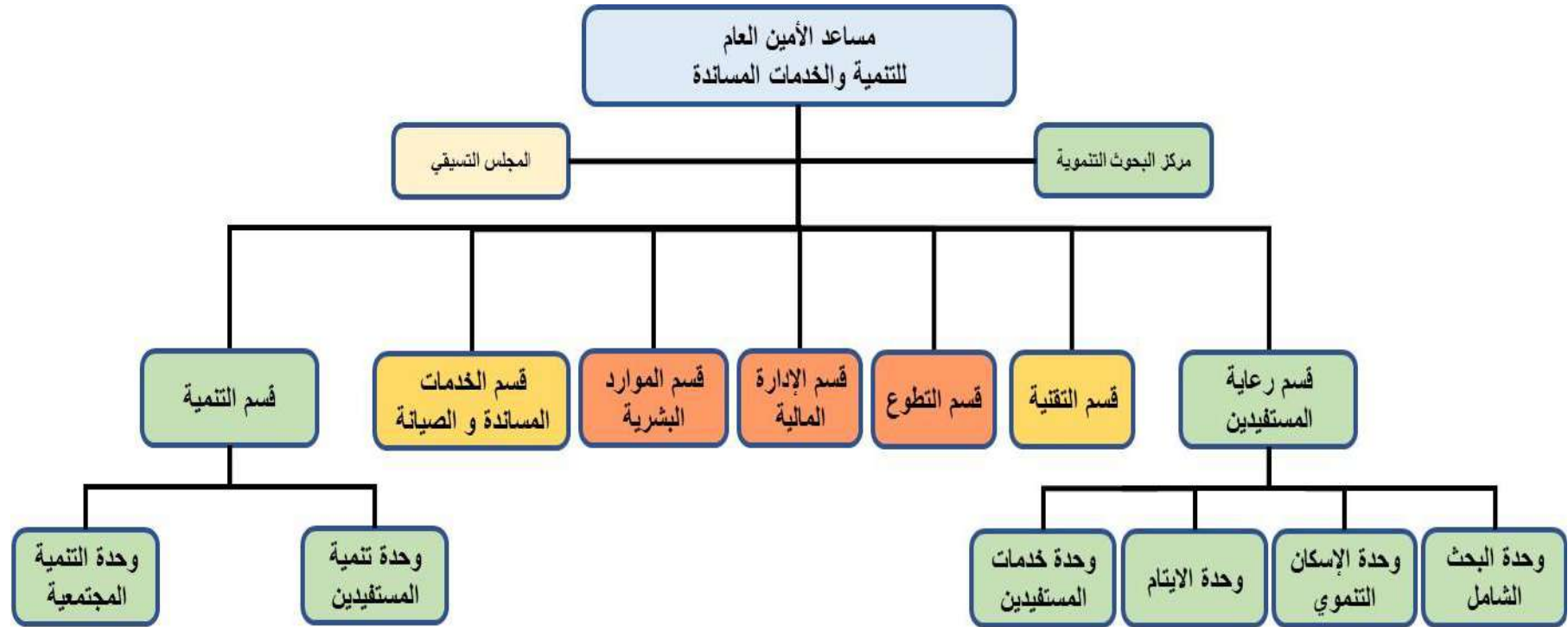
الخريطة التنظيمية

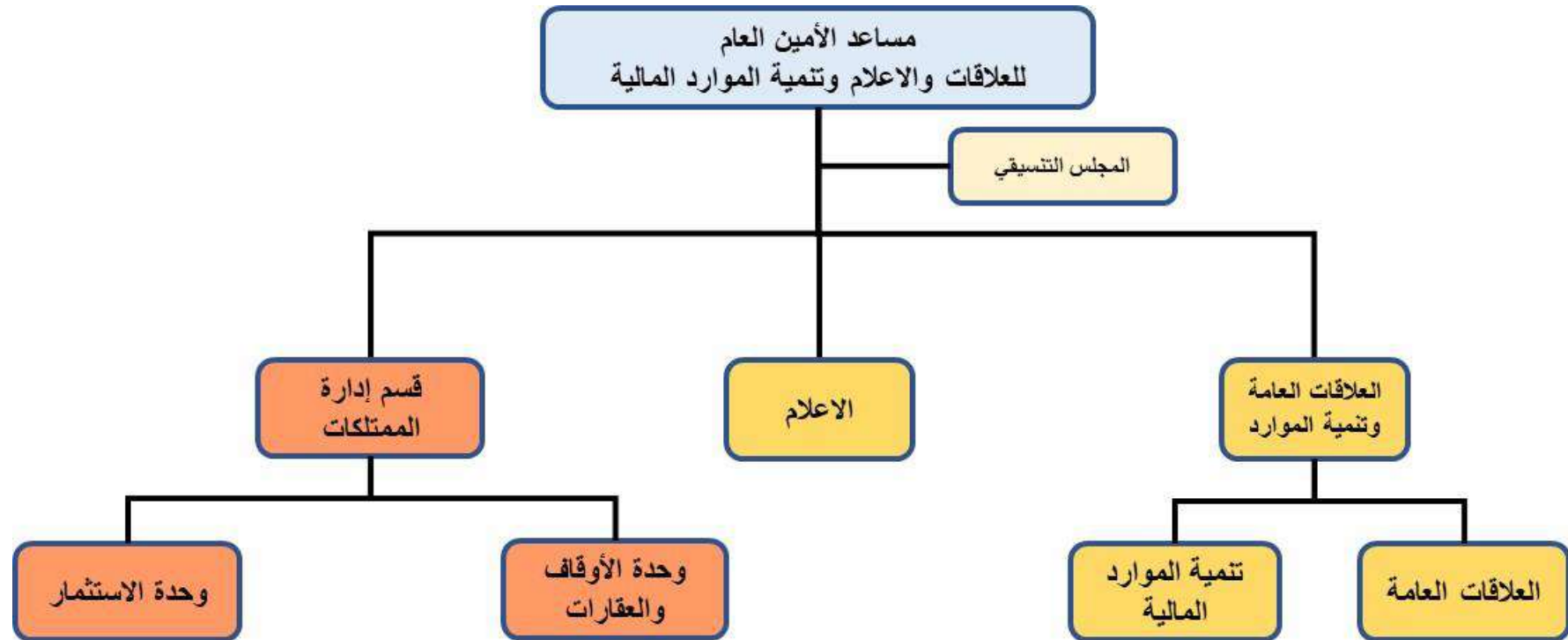
(الهيكل التنظيمي)

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة







الخطة التشغيلية ٢٠٢١م

(خطة الإدارات العامة)

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

إدارة التخطيط والجودة

القيمة الإجمالية للمبادرات = ٩٨٢٠٠ ريال

تصميم - حمزة محمد غوث - مسؤول جودة

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

مؤشرات إدارة التخطيط والجودة

م	رقم المؤشر	الهدف الإستراتيجي	المؤشر	نوع المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	المالك	القياس	التكرار	الملاحظة
١		أولوية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م	أولوية			التخطيط والجودة	التخطيط والجودة		
٢		أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	مشترك			التخطيط والجودة	التخطيط والجودة	١٢	
٣	١٦-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	مشترك	١	١	التخطيط والجودة	١٠%	٢	
٤	١٧-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد الموظفين المكرمين أصحاب المبادرات المتميزة	مفرد	٣	٣	التخطيط والجودة	بشرية	١	
٥	١٨-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد الإجراءات والعمليات المراجعة والمحسنة	مفرد	الجودة	الجودة	التخطيط والجودة		١	
٦	١٩-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد التجارب والمبادرات الناجحة الموثقة	مفرد	١	١	التخطيط والجودة	التخطيط والجودة	١	
٧	٢١-ت-٦	تطوير شركائنا الفاعلة	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	مشترك	٣	٢	التخطيط والجودة	٨%	٢	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

٨ ٣٤-٩ ن- ونمكنهم في بيئة وظيفية
ننمي مهارات الموظفين
عدد اللوائح التنظيمية المراجعة
مفرد ٢ ٢
التخطيط والجودة
التخطيط والجودة
١

شهر يناير												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
٥	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام
٢	٢٤-٧	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة في المبادرات الإعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام
١	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام
٢	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١	٢٠٢١	الأمين العام
٣	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١	٢٠٢١	جميع الأقسام
٤	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١	٢٠٢١	التخطيط والجودة
المجموع												

شهر فبراير												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
١٤	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر فبراير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٨	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	عمل فلم وثائقي للجمعية	١	إعلام	٩٠٠٠	٢٠	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة في المبادرات الإعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٥	٢١-٦	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة (كل الأقسام)	٣	٢	زيارة صندوق الموارد البشرية (هدف)	١	بشرية	٠	١	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٧	٣٠-٩	معدل الرضى في استبانات الموظفين والمتطوعين	٠,٨	٠,٨٥	اعتماد وتفعيل لائحة الموارد البشرية	١	بشرية	٠	١٠	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٥	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٦	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٢	٢٠٢١	الأمين العام	
٧	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٨	أولوية استراتيجية	النشر الإعلامي الداخلي والخارجي للخطة الاستراتيجية والخريطة التنظيمية والمؤشرات في أروقة الجمعية والمكاتب وقاعات الاجتماعات واستقبال المستفيدين والمراسلات والسوشل ميديا والموقع الالكتروني			النشر الإعلامي الداخلي والخارجي للخطة الاستراتيجية والخريطة التنظيمية والمؤشرات في أروقة الجمعية والمكاتب وقاعات الاجتماعات واستقبال المستفيدين والمراسلات والسوشل ميديا والموقع الالكتروني	١	التخطيط والجودة	٠	١	٢	٢٠٢١	الإعلام	
٩	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
المجموع													
								٠		٢	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر مارس												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
٢٣	٢٠-ت-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الأقسام
١٣	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الأقسام
١٠	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الأقسام
١١	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٣	٢٠٢١	الأمين العام
١٢	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٣	٢٠٢١	جميع الأقسام
١٣	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٣	٢٠٢١	التخطيط والجودة
المجموع												
								٠		٣	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر أبريل													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٤	٣٥-٩	عدد المشاركات في المؤتمرات واللقاءات العلمية في العمل الخيري	٣	٣	المشاركة في المؤتمرات المحلية - ترشيح الموظفين للمشاركة)	١	بشرية	١٠٠٠٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٦	٣٠-٩	معدل الرضى في استبانات الموظفين والمتطوعين	٠,٨	٠,٨٥	تصميم واعتماد نموذج الاعتذار عبر ارسال رسال نصية للمتطوعين المعتذر منهم	١	التطوع		١	٤	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
١٤	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الاقسام	
١٥	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٤	٢٠٢١	الأمين العام	
١٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	تقرير منجزات إدارة التخطيط والجودة ٢٠٢٠	١	التخطيط والجودة	٠	١	٤	٢٠٢١	علاقات	
١٧	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٤	٢٠٢١	جميع الاقسام	
١٨	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٤	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
المجموع													
								٠		٤	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر مايو												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
٥٥	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	العلاقات		٢٨	٥	٢٠٢١	التخطيط والجودة
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام
١٩	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام
٢٠	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات الجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات الجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٥	٢٠٢١	الأمين العام
٢١	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام
٢٢	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٥	٢٠٢١	التخطيط والجودة
المجموع												
								٠		٥	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يونيو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٢٣	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٢٤	٣٤-٩	عدد اللوائح التنظيمية المراجعة والمعتمدة	٢	٢	بناء نظام الجودة	١	مكتب الرواد	٤٥٠٠٠	١٦	٦	٢٠٢١	الرواد	عقد مكتب الرواد
٢٥	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للامين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للامين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٦	٢٠٢١	الأمين العام	
٢٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	برنامج بناء الخطة الاستراتيجية إلكترونياً	٢	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	١	٦	٢٠٢١	تقنية	
٢٧	٢١-٦	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	٣	٢	زيارة الى جمعية مودة	١	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	٩	٦	٢٠٢١	علاقات	
٢٨	٣٤-٩	عدد اللوائح التنظيمية المراجعة والمعتمدة	٢	٢	ورشة عمل لحصر جميع لوائح الجمعية	١	التخطيط والجودة	٢٠٠	١٣	٦	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٢٩	٣٤-٩	عدد اللوائح التنظيمية المراجعة والمعتمدة	٢	٢	إعداد ومراجعة لوائح جديدة للجمعية (لائحة قسم التنمية - لائحة العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية)	٢	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	٢٠	٦	٢٠٢١	تنمية - الادارة	
٣٠	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٦	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٣١	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٦	٢٠٢١	التخطيط والجودة	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

المجموع	٦٠٢٠٠	٦	٢٠٢١		
---------	-------	---	------	--	--

شهر يوليو												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الأقسام
٣١	٣٠-٩	معدل الرضى في استبانات الموظفين والمتطوعين	٠,٨	٠,٨٥	مراجعة استبانة تقييم الفرصة التطوعية وتحديثها في حال لزم الامر	١	تطوع		١٠	٧	٢٠٢١	التخطيط والجودة
٣٢	١٧-٥	عدد الموظفين المكرمين أصحاب المبادرات المتميزة	٣	٣	مسابقة افضل قسم في بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢	١	التخطيط والجودة	١٠٠٠٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الأقسام
٣٣	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الأقسام
٣٤	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات الجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات الجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٧	٢٠٢١	الأمين العام
٣٥	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٧	٢٠٢١	جميع الأقسام

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٣٦	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استثمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٧	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
المجموع													
								١٠٠٠٠		٧	٢٠٢١		

شهر أغسطس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٣	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٨	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٤	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٨	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٥	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٨	٢٠٢١	الأمين العام	
٣٦	١٨-ت-٥	عدد الإجراءات والمراجعات والمحسنة	الجودة	الجودة	حصر الإجراءات والعمليات لإدارة التخطيط والجودة	١	كل الأقسام	٥٠٠٠	٣١	٨	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٣٧	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٨	٢٠٢١	جميع الأقسام	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٣٨	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٨	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
								٥٠٠٠		٨	٢٠٢١		

شهر سبتمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٣	٧-٢٤-ت	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٩	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م			بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	التخطيط والجودة	٠	١	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٤٠	أولوية استراتيجية	مشروع بناء الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٢			مشروع بناء الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٢	١	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	١	٩	٢٠٢١	التقنية	
٤١	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٢	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٩	٢٠٢١	الأمين العام	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٤٣	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٤	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
المجموع												
							٥٠٠٠		٩	٢٠٢١		

شهر أكتوبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٣٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١٠٠%	ورشة عمل لوضع لائحة بالإجراءات والتعاملات الخاصة بالقسم والجهات الخارجية ذات العلاقة	١	استثمار	٠	٦	١٠	٢٠٢١	علاقات - التخطيط والجودة	
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤١	٧-٢-ع	عدد الأفراد الذين حققوا الأثر التنموي (اكتفاء ، تحسين مستوى دراسي ، افلاح عن التدخين ، المخدرات ، ، مصالحة والتنام اسري،...)	٠,٥	٠,٥	استبانة قياس الأثر(تجريبي)	١	تنمية	٠	١٠	١٠	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٤٥	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤٦	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٠	٢٠٢١	الأمين العام	
٤٧	أولوية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء	١٢	التخطيط	٠	٢٨	١٠	٢٠٢١	جميع	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

استراتيجية	الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	تعبئة النموذج رقم (٦)	والجودة				الاقسام	
٤٨	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	١٢	٠	٢٨	١٠	٢٠٢١	التخطيط والجودة
المجموع								
				٠		١٠	٢٠٢١	

شهر نوفمبر												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
١٣	٧-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الاقسام
٤٩	١٨-٥	عدد الإجراءات والعمليات المراجعة والمحسنة	الجودة	الجودة	إصدار دليل الإجراءات والعمليات للجمعية	١	التخطيط والجودة	١٠٠٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الاقسام
٥٠	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الاقسام
٥١	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١١	٢٠٢١	الأمين العام

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٥٢	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١١	٢٠٢١	جميع الأقسام
٥٣	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١١	٢٠٢١	التخطيط والجودة
المجموع											
							١٠٠٠		١١	٢٠٢١	

شهر ديسمبر												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المتنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٢	٢٠٢١	جميع الأقسام
٥٤	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٢	٢٠٢١	جميع الأقسام
٥٥	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية			تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٢	٢٠٢١	الأمين العام
٢٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	برنامج بناء الخطة الاستراتيجية إلكترونياً	٢	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	١	١٢	٢٠٢١	تقنية
٥٦	٣٤-٩	عدد اللوائح التنظيمية المراجعة والمعتمدة	٢	٢	إعداد ومراجعة لوائح جديدة للجمعية (لائحة قسم التنمية - لائحة العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية)	٢	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	٢٠	١٢	٢٠٢١	تنمية - الادارة
٥٧	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١٢	٢٠٢١	جميع الأقسام

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٥٨	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة
٥٩	١٧-٥	عدد الموظفين المكرمين أصحاب المبادرات المتميزة	٣	٣	تكريم المشاركين في بناء الخطة التشغيلية لعامي ٢٠٢٠ - ٢٠٢١	١	التخطيط والجودة	١٧٠٠٠	٣٠	١٢	٢٠٢١	جميع الأقسام
المجموع												
								٢٧٠٠٠		١٢	٢٠٢١	

قسم الموارد البشرية

القيمة الإجمالية للمبادرات = ٤٩٨٩٨٠٠

تصميم - حمزة محمد غوث - مسؤول جودة

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

مؤشرات قسم الموارد البشرية

م	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	نوع المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	المالك	القياس	التكرار	الملاحظة
١		أولوية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م	أولوية			التخطيط والجودة	التخطيط والجودة		
٢		أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	مشترك			بشرية	التخطيط والجودة	١٢	
٣	١٦-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	مشترك	١	١	بشرية ١٠%	التخطيط والجودة	٢	
٤	٢١-ت-٦	تطور شراكاتنا الفاعلة	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة (كل الأقسام)	مشترك	٣	٢	بشرية ٨%	التخطيط والجودة	٢	
٥	٢٢-ت-٦	تطور شراكاتنا الفاعلة	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين، الداعمين ، الموظفين والمتطوعين)	مشترك	١	١	بشرية ١٠%	التخطيط والجودة	٤	
٦	٣٠-ن-٩	ننمي مهارات الموظفين و نمكنهم في بيئة وظيفية محفزة	معدل الرضى في استبانات الموظفين والمتطوعين	مفرد	٨٠%	٨٥%	بشرية	بشرية	٢	
٧	٣١-ن-٩	ننمي مهارات الموظفين و نمكنهم في بيئة وظيفية محفزة	معدل ارتفاع الأداء الوظيفي للموظفين	مفرد	٧٥%	٨٠%	بشرية	بشرية	٢	
٨	٣٢-ن-٩	ننمي مهارات الموظفين و نمكنهم في بيئة وظيفية محفزة	عدد البرامج التطويرية المنفذة لكل موظف	مفرد	٢	٢	بشرية	بشرية	٢	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

مؤشرات قسم الموارد البشرية

م	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	نوع المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	المالك	القياس	التكرار	الملاحظة
٩	٩-٣٣	ننمي مهارات الموظفين و نمكنهم في بيئة وظيفية محفزة	عدد : (الموظفين، المتطوعين) المتميزين المكرمين	مفرد	٩,٩	٩,٩	بشرية	بشرية	٢	
١٠	٩-٣٥	ننمي مهارات الموظفين و نمكنهم في بيئة وظيفية محفزة	عدد المشاركات في المؤتمرات واللقاءات العلمية في العمل الخيري	مفرد	٣	٣	بشرية	علاقات	١	

شهر يناير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١	٧-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٢	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	١	٢٠٢١	بشرية	
٣	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	١	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٤٩٤٤٣٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	
٦	٩-٣٢	عدد البرامج التطويرية المنفذة لكل موظف	٢	٢	استضافة مدير عام صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) للاستفادة من البرامج التدريبية المقدمة منهم	١	بشرية	٠	٧	١	٢٠٢١	علاقات	
٧	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	١	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
					المجموع			٤٩٤٤٣٠٠		١	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

شهر فبراير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٨	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٢	٢٠٢١	مالية	
٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	عمل فلم وثائقي للجمعية	١	إعلام		٢٠	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٢	٢٠٢١	بشرية	
١١	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٢	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
١٢	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الاقسام	
١٣	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٤	٢١-٦	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة (كل الأقسام)	٣	٢	زيارة صندوق الموارد البشرية (هدف)	١	بشرية	٠	١	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
١٥	٣١-٩	معدل ارتفاع الأداء الوظيفي للموظفين	٠,٧٥	٠,٨	تفعيل شراكة برامج التدريب والتطوير التخصصي مع جهات التدريب (هدف) +مراكز التدريب	١	بشرية	٢٠٠٠٠	١	٢	٢٠٢١	٠	
١٦	٣٠-٩	معدل الرضى في استبانات الموظفين والمتطوعين	٠,٨	٠,٨٥	اعتماد وتفعيل لائحة الموارد البشرية	١	بشرية	٠	١٠	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
١٧	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء نموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٢٠٠٠٠		٢	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر مارس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٨	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٣	٢٠٢١	مالية	
١٩	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٣	٢٠٢١	بشرية	
٢٠	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٢١	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٣	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٢٢	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٢٣	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العقد الالكتروني لجميع العاملين في الجمعية (حصر مهام كل الوظائف ،صياغة العقد الالكتروني، التنسيق مع قسم التقنية لبرمجة العقد ، تجربة العقد الالكتروني)	١	بشرية	٥٠٠	١	٣	٢٠٢١	تقنية	
٢٤	٣٣-ن-٩	تحفيز الموظفين للتميز	٩,٩	٩,٩	وضع وتنفيذ خطة لتحفيز الموظفين	١	بشرية	٥٠٠٠	٦	٣	٢٠٢١	بشرية	
٢٥	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٣	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
					المجموع			٥٥٠٠		٣	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر أبريل													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٢٦	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الإضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٤	٢٠٢١	مالية	
٢٧	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٤	٢٠٢١	بشرية	
٢٨	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٤	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٢٩	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٣٠	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣١	٣٥-ن-٩	عدد المشاركات في المؤتمرات واللقاءات العلمية في العمل الخيري	٣	٣	المشاركة في المؤتمرات المحلية - ترشيح الموظفين للمشاركة)	١	بشرية	١٠٠٠٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٣٢	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٤	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
					المجموع			١٠٠٠٠		٤	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

شهر مايو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٣٣	٧-٢٤-ت	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٤	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٥	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٣٥	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٥	٢٠٢١	بشرية	
٣٦	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٣٧	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٥	٢٠٢١	مالية	
٣٨	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٥	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
		المجموع											
								٠		٥	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يونيو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٣٩	٧-٢٤-ت	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٠	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٦	٢٠٢١	بشرية	
٤١	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٦	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٤٢	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤٣	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	
٤٤	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٦	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٠		٦	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يوليو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٤٥	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٧	٢٠٢١	بشرية	
٤٦	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٧	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٧	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٤٨	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤٩	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٧	٢٠٢١	مالية	
٥٠	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٧	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
					المجموع			٠		٧	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر أغسطس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٥١	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٨	٢٠٢١	مالية	
٥٢	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٨	٢٠٢١	بشرية	
٥٣	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٨	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٥٤	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٨	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٥٥	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٨	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٥٦	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين، الداعمين ، الموظفين والمتطوعين)	١	١	تفعيل الية الشكاوى الالكترونية (ورشة داخلية للقسم لدراسة الشكاوى والمقترحات)	١	بشرية	٠	١	٨	٢٠٢١	تقنية	
٥٧	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٨	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٠		٨	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر سبتمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٥٨	٧-٢٤-ت	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٥٩	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	٩	٢٠٢١	بشرية	
٦٠	أولوية استراتيحية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٩	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٦١	أولوية استراتيحية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٦٢	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الإضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	٩	٢٠٢١	مالية	
٦٣	أولوية استراتيحية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م			بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	بشرية	٠	١	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٦٤	أولوية استراتيحية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٠		٩	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر أكتوبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٦٥	٧-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٦٦	أولوية استراتيجية	توطين وتدريب قسم الاعلام			تدريب الموظفين على دورات تخصصيه (حضورية)	١	إعلام		١٠	١٠	٢٠٢١	بشرية	
٦٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	١٠	٢٠٢١	بشرية	
٦٨	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٦٩	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	١٠	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٧٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقويم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية	
٧١	٣٣-٩	عدد : (الموظفين ،المتطوعين) المتميزين المكرمين	٩,٩	٩,٩	حفل تكريم سنوي للموظفين المتميزين	١	بشرية	١٠٠٠٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية-علاقات-إعلام-خدمات	في الجمعية
٧٢	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	١٠	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								١٠٠٠٠		١٠	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر نوفمبر												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
٧٣	٧-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الأقسام
٧٤	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	١١	٢٠٢١	بشرية
٧٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	١١	٢٠٢١	بشرية
٧٦	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الاقسام
٧٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقويم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	١١	٢٠٢١	مالية
٧٨	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	١١	٢٠٢١	التخطيط والجودة
المجموع												
								٠		١١	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر ديسمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٧٩	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٨٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	١	١٢	٢٠٢١	بشرية	
٨١	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	١٢	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٨٢	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٢	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٨٣	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الاضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٠	١	١٢	٢٠٢١	مالية	
٨٤	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	بشرية	٠	٢٨	١٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
					المجموع			٠		١١	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

قسم تنمية المستفيدين

القيمة الإجمالية للمبادرات = ٢٨١٧٦٠٠ ريال

تصميم - حمزة محمد غوث - مسؤول جودة

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

مؤشرات قسم التنمية

م	رقم المؤشر	الهدف الإستراتيجي	المؤشر	نوع المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	المالك	القياس	التكرار	الملاحظة
١		أولوية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١ م	أولوية			التخطيط والجودة	التخطيط والجودة		
٢		أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	مشترك			تنمية	التخطيط والجودة	١٢	
٣		أولوية استراتيجية	اكمال تأسيس مركز التنمية	أولوية			تنمية	تأسيس		
٤	١-ع-١	نغطي احتياجات المستفيدين بشمولية	معدل رضى المستفيدين	مشترك	٠,٨٧	٠,٩	تنمية %٥٠	علاقات	٢	
٥	٢-ع-٤	ننمي مهارات المستفيدين ونمكنهم	عدد الافراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	مفرد	١	١	تنمية	تنمية	٣	
٦	٢-ع-٥	ننمي مهارات المستفيدين ونمكنهم	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	مفرد	٠,٥	٠,٧	تنمية	تنمية	٢	
٧	٢-ع-٦	ننمي مهارات المستفيدين ونمكنهم	عدد المجتازين للبرامج التنموية	مفرد	٠,٥	٠,٥	تنمية	تنمية	١	
٨	٢-ع-٧	ننمي مهارات المستفيدين ونمكنهم	عدد الأفراد الذين حققوا الأثر التنموي (اكتفاء ، تحسين مستوى دراسي ، اقلع عن التدخين ، المخدرات ، ، مصالحة والتسامح اسري....)	مفرد	٠,٥	٠,٥	تنمية	تنمية	٢	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١ م

إدارة : التخطيط والجودة

تابع مؤشرات القسم

٩	٨-ع-٢	نمي مهارات المستفيدين ونمكتهم	عدد مجالات البرامج التنموية	مفرد	٣	٦	تنمية	تنمية	٣
١٠	٩-ع-٢	نمي مهارات المستفيدين ونمكتهم	نسبة النمو في قيمة المساعدات التنموية من قيمة المساعدات السنوي	مفرد	٠,١	٠,٢	تنمية	تنمية	٤
١١	١٠-ع-٣	نشر الوعي القيمي في المجتمع	عدد المجالات (الموضوعات) القيمية المطروحة	مفرد	١	٢	تنمية	تنمية	١
١٢	١١-ع-٣	نشر الوعي القيمي في المجتمع	عدد الفئات المستهدفة الجديدة	مفرد	١	١	تنمية	تنمية	١
١٣	١٢-ع-٣	نشر الوعي القيمي في المجتمع	عدد البرامج المنفذة للمجتمع	مفرد	٣	٣	تنمية	علاقات	٢
١٤	١٦-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	مشارك	١	١	تنمية ١٠%	التخطيط والجودة	٢
١٥	٢١-ت-٦	تطوير شركائنا الفاعلة	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	مشارك	٣	٢	تنمية ١٦%	التخطيط والجودة	٢
١٦	٢٢-ت-٦	تطوير شركائنا الفاعلة	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	مشارك	١	١	تنمية ٥%	التخطيط والجودة	٤

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يناير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١	٨-ع-٢	عدد مجالات البرامج التنموية	٣	٣	برنامج عقد التوظيف - شركات مجتمعية	١	تنمية	٢٠٠٠٠٠٠	١٧	١	٢٠٢١	إعلام	
٢	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	١	٢٠٢١	تنمية	
٤	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٥	٨-ع-٢	عدد مجالات البرامج التنموية	٣	٣	دورة التخطيط المالي لمستفيدي الاسكان التنموي	١	تنمية	١٠٠٠	٢٧	١	٢٠٢١	الإسكان التنموي	جمعية اسرتي
٦	١٠-ع-٣	عدد المجالات (الموضوعات) القيمية المطروحة	١	٢	التخطيط المالي لمستفيدي الاسكان التنموي	١	تنمية	٠	٢٧	١	٢٠٢١	رعاية	
٧	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	١	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر فبراير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٨	٢-ع-٦	عدد المجتازين للبرامج التنموية	٠,٥	٠,٥	حفل تكريم المجتازين للبرامج التنموية وهدايا للمتميزين	١	تنمية	١٢٠٠٠	٢٥	٢	٢٠٢١	تطوع	
٩	٧-ت-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٠	٥-ت-١٦	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	عمل فلم وثائقي للجمعية	١	إعلام		٢٠	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١١	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٢	٢٠٢١	تنمية	
١٢	٦-ت-٢٢	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٢	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
١٣	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
			المجموع										
			١٢٠٠٠										

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر مارس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٤	١-ع-١	معدل رضى المستفيدين	٠,٩	٠,٩	استبانة قياس رضى المشاركين في البرامج التنموية	٢	تنمية	٠	٢١	٣	٢٠٢١	تقنية	
١٥	٧-ت-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٦	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٣	٢٠٢١	تنمية	
١٧	٩-ع-٢	نسبة النمو في قيمة المساعدات التنموية من قيمة المساعدات السنوي	٠,١	٠,٢	تقرير نسبة النمو بقيمة المساعدات التنموية	٤	مالية	٠	٣١	٣	٢٠٢١	تنمية	
١٨	٤-ع-٢	عدد الافراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	١	١	تفعيل نموذج التخطيط التنموي مع البحث الشامل وانشاء لجنة مشتركة بين التنمية والبحث الشامل	١	تنمية	١٠٠٠٠	١٥	٣	٢٠٢١	تطوع- البحث الشامل	
١٩	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٣	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٢٠	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٣	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
		المجموع						١٠٠٠٠		٣	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر أبريل													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٢١	٩-ع-٢	نسبة النمو في قيمة المساعدات التنموية من قيمة المساعدات السنوي	٠,١	٠,٢	ورشة عمل لحصر الجهات المانحة التنموية	١	تنمية	٠	٥	٤	٢٠٢١	علاقات	
٢٢	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٢٣	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٤	٢٠٢١	تنمية	
٢٤	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٤	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٢٥	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٤	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
		المجموع						٠		٤	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

شهر مايو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٢٦	٢-ع-٤	عدد الافراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	١	١	التعاقد مع اخصائي اسري	١	تنمية	٥٠٠٠	٢٤	٥	٢٠٢١	تطوع-علاقات	جمعية بناء
٢٧	٧-ت-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٢٨	٢-ع-٤	عدد الافراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	١	١	التعاقد مع مستشار تربوي	١	تنمية	٥٠٠٠	٢٤	٥	٢٠٢١	تطوع-علاقات	جمعية بناء
٢٩	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٥	٢٠٢١	تنمية	
٣٠	٢-ع-٥	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٠,٥	٠,٧	برامج زوجية	١	تنمية	٥٠٠٠	٢٤	٥	٢٠٢١	علاقات-رعايه	جمعية بناء
٣١	٢-ع-٥	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٠,٥	٠,٧	برامج والدية (الحوار الفعال)	١	تنمية	٥٠٠٠	٢٤	٥	٢٠٢١	تطوع-علاقات-رعاية	جمعية بناء
٣٢	٦-ت-٢٢	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٥	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٣٣	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٥	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
		المجموع						٢٠٠٠٠		٥	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يونيو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٣٤	٦-ع-٢	عدد المجتازين للبرامج التنموية	٠,٥	٠,٥	لجنة متابعة نصف سنوية	٢	تنمية	١٠٠٠	١٥	٦	٢٠٢١	تطوع	١٤٤٣/٠٥/١١
٣٥	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٦	٩-ع-٢	نسبة النمو في قيمة المساعدات التنموية من قيمة المساعدات السنوي	٠,١	٠,٢	تقرير نسبة النمو بقيمة المساعدات التنموية	٤	مالية	٠	٣١	٦	٢٠٢١	تنمية	
٣٧	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٦	٢٠٢١	تنمية	
٣٨	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٦	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٣٩	٤-ع-٢	عدد الافراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	١	١	مشروع العطاء المدرسي	١	تنمية	١٠٠٠٠٠	٢٧	٦	٢٠٢١	رعاية- تطوع	
٤٠	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٦	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
		المجموع						١٠١٠٠٠					

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يوليو

م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٤١	٣-ع-١٢	عدد البرامج المنفذة للمجتمع	٣	٣	اكتشاف الميول لطلاب المرحلة الثانوية	١	تنمية	١٥٠٠٠	١١	٧	٢٠٢١	تطوع- علاقات- رعاية	جمعية مسكة
٤٢	٧-ت-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٣	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الأفراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٧	٢٠٢١	تنمية	
٤٤	٣-ع-١٠	عدد المجالات (الموضوعات) القيمة المطروحة	١	٢	اكتشاف الميول لطلاب المرحلة الثانوية غير مستفيدي الجمعية	١	تنمية	١٥٠٠٠	١٥	٧	٢٠٢١	البحث الشامل	
٤٥	٣-ع-١١	عدد الفئات المستهدفة الجديدة	١	١	طلاب المرحلة الثانوية	١	تنمية	٠	١٥	٧	٢٠٢١	البحث الشامل	
٤٦	٦-ت-٢٢	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٧	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٤٧	٦-ت-٢١	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	٣	٢	جمعية البر بالمنطقة الشرقية	١	تنمية	٦٠٠٠	٢٨	٧	٢٠٢١	علاقات	
٤٨	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٧	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٣٦٠٠٠		٧	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر أغسطس

م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٤٩	١-ع-١	معدل رضى المستفيدين	٠,٩	٠,٩	استبانة قياس رضى المشاركين في البرامج التنموية	٢	تنمية	٠	٢١	٨	٢٠٢١	تقنية	
٥٠	٧-ت-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٨	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٥١	٩-ن-٣٢	عدد البرامج التطويرية المنفذة لكل موظف	٢	٢	اشراك ٤ من المتطوعين المميزين الدائمين في عدد ٢ ورش عمل او دورات تابعة للجمعية تتناسب مع فرصهم التطوعية	٢	تطوع	٠	١	٨	٢٠٢١	تنمية	
٥٢	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٨	٢٠٢١	تنمية	
٥٣	١-ع-١	معدل رضى المستفيدين	٠,٩	٠,٩	ادراج اللوائح والبرامج التنموية في موقع الجمعية	١	تنمية	٠	٢٢	٨	٢٠٢١	تقنية	
٥٤	٦-ت-٢٢	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٨	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٥٥	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٨	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر سبتمبر												
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة
٥٦	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م			بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	تنمية	٠	١	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة
٥٧	٧-٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام
٥٨	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٩	٢٠٢١	تنمية
٥٩	٢-ع-٥	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٠,٥	٠,٧	مساهمات الجمعية	١	تنمية	١٠٠٠٠٠	١٩	٩	٢٠٢١	علاقات
٦٠	٦-٢٢-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٩	٢٠٢١	رعاية
٦١	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة
المجموع												
								١٠٠٠٠٠		٩	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر أكتوبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٦٢	٧-ع-٢	عدد الأفراد الذين حققوا الأثر التنموي (اكتفاء ، تحسين مستوى دراسي ، إقلاع عن التدخين ، المخدرات ، ، مصالحة والتنام اسري،...)	٠,٥	٠,٥	التعاقد مع مستشار وخبير تنموي لمتابعة قياس الاثر	١	تنمية	٥٠٠٠٠	٣	١٠	٢٠٢١	علاقات- تطوع	
٦٣	٧-ت-٢٤	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٦٤	٣٢-ن-٩	عدد البرامج التطويرية المنفذة لكل موظف	٢	٢	اشراك ٤ من المتطوعين المميزين الدائمين في عدد ٢ ورش عمل او دورات تابعة للجمعية تتناسب مع فرصهم التطوعية	٢	تطوع	٠	١	١٠	٢٠٢١	تنمية	
٦٥	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	١٠	٢٠٢١	تنمية	
٦٦	٧-ع-٢	عدد الأفراد الذين حققوا الأثر التنموي (اكتفاء ، تحسين مستوى دراسي ، إقلاع عن التدخين ، المخدرات ، ، مصالحة والتنام اسري،...)	٠,٥	٠,٥	استبانة قياس الأثر(تجريبي)	١	تنمية	٥٠٠٠	١٠	١٠	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٦٧	٥-ع-٢	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٠,٥	٠,٧	دعم طلاب المنح التعليمية	١	تنمية	٣٦٠٠٠٠	١١	١٠	٢٠٢١	تطوع- مالية-رعاية	إعلام
٦٨	٦-ع-٢	عدد المجتازين للبرامج التنموية	٠,٥	٠,٥	معالجة مشكلات طلاب المنح التعليمية	١	تنمية	١٠٠٠٠٠	١١	١٠	٢٠٢١	تطوع- مالية	إعلام
٦٩	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١٠	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٧٠	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	١٠	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع								٥١٥٠٠٠		١٠	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر نوفمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٧١	٢١-ت-٦	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	٣	٢	جمعية البر بالرياض	١	تنمية	٦٠٠٠	٢٤	١١	٢٠٢١	علاقات	
٧٢	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	١١	٢٠٢١	تنمية	
٧٣	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٧٤	٢-ع-٧	عدد الأفراد الذين حققوا الأثر التنموي (اكتفاء ، تحسين مستوى دراسي ، اقلع عن التدخين ، المخدرات ، ، مصالحة والتنام اسري،...)	٠,٥	٠,٥	فديو (قصص النجاح)	١	تنمية	١٦٦٠٠	٢٥	١١	٢٠٢١	إعلام	
٧٥	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١١	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٧٦	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	١١	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
		المجموع						٢٢٦٠٠		١١	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر ديسمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٧٧	٦-ع-٢	عدد المجتازين للبرامج التنموية	٠,٥	٠,٥	لجنة متابعة نصف سنوية	٢	تنمية	٠	١٥	١٢	٢٠٢١	تطوع	١٤٤٣/٠٥/١١
٧٨	٩-ع-٢	نسبة النمو في قيمة المساعدات التنموية من قيمة المساعدات السنوي	٠,١	٠,٢	تقرير نسبة النمو بقيمة المساعدات التنموية	٤	مالية	٠	٣١	١٢	٢٠٢١	تنمية	
٧٩	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٨٠	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	١٢	٢٠٢١	تنمية	
٨١	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١٢	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٨٢	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	٢٨	١٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
		المجموع						٠		١٢	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

قسم رعاية المستفيدين

القيمة الإجمالية للمبادرات = ١٧٤٩٥٠٠٠ ريال

تصميم - حمزة محمد غوث - مسؤول جودة

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

مؤشرات قسم رعاية المستفيدين

م	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	نوع المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	المالك	القياس	التكرار	الملاحظة
١		أولوية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١ م	أولوية			التخطيط والجودة	التخطيط والجودة		
٢	أولوية استراتيجية	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	مشترك			رعاية	التخطيط والجودة	١٢	
٣	أولوية استراتيجية	أولوية استراتيجية	قياس رضا المستفيد دورياً	أولوية			رعاية	رعاية		
٤	١-ع-١	نغطي احتياجات المستفيدين بشمولية	معدل رضى المستفيدين	مشترك	٨٧%	٩٠%	رعاية	علاقات	٢	
٥	١-ع-٢	نغطي احتياجات المستفيدين بشمولية	عدد أيام الانتظار لتقديم الخدمات للمستفيدين (يوم)	مفرد	١٢	٧	رعاية	التخطيط والجودة	٣	
٦	١-ع-٣	ننمي مهارات المستفيدين ونمكنهم	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	مفرد	٤٠٠	١٢٥٠	رعاية		٣	
٧	١٦-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	مشترك	١	١	رعاية	التخطيط والجودة	٢	
٨	٢١-ت-٦	تطوير شركاتنا الفاعلة	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	مشترك	٣	٢	رعاية	التخطيط والجودة	٢	
٩	٢٢-ت-٦	تطوير شركاتنا الفاعلة	نسبة معالجة الشكوى والمقترحات من المستفيدين، الداعمين، الموظفين و المتطوعين)	مشترك	١٠٠%	١٠٠%	رعاية	التخطيط والجودة	٤	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١ م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يناير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٢	٢٢-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٣	١٠-ع-٣	عدد المجالات (الموضوعات) القيمة المطروحة	١	٢	التخطيط المالي لمستفيدي الاسكان التنموي	١	تنمية	٠	٢٧	١	٢٠٢١	رعاية	
٤	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	المساعدات العينية	١	رعاية	١٥٠٠٠٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	
٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	مساعدات سكن الخيري	١	رعاية	٣٦٥٠٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	
٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	١٨٠٠٠٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	١٠٠٠٠٠,٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٨	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٢٠٠٠٠٠,٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٢٠٠٠٠,٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١١	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	١٠٠٠٠,٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٢	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الموسمية	١٢	رعاية	١٠٠٠٠٠,٠٠	١	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

١٣	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السلة الشهرية	١٢	رعاية	٢٠٠٠٠٠٠٠٠	١٠	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٤	١-ع-١	معدل رضى المستفيدين	٠,٨٧	٠,٩	إنشاء أيقونة الاستعلام وتتبع المعاملة عن طريق الموقع	١	تقنية	٠	١٥	١	٢٠٢١	تقنية	
١٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الراتب الشهري	١٢	رعاية	٧٥٠٠٠٠٠	٢٢	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	كفالة الأيتام	١٢	رعاية	٢٨٠٠٠٠٠٠٠	٢٢	١	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٧	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج	١٢	رعاية	٠	٢٨	١	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													٢٠٢١

شهر فبراير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٨	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الاقسام	
١٩	٢٢-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٢	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٢٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٢١	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٢٢	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٢٣	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الاقسام	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٢٤	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٢٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٢٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الموسمية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٢٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السلة الشهرية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١٠	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٢٨	١-ع-١	معدل رضى المستفيدين	٠,٨٧	٠,٩	مهارة التعاون مع العملاء	١	رعاية	٠	١٧	٢	٢٠٢١	بشرية	
٢٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الراتب الشهري	١٢	رعاية	٠	٢٢	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٣٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	كفالة الأيتام	١٢	رعاية	٠,٠٠	٢٢	٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٣١	١-ع-١	معدل رضى المستفيدين	٠,٨٧	٠,٩	دورة فن خدمة العملاء	١	رعاية	٠	٢٥	٢	٢٠٢١	النطوع	
٣٢	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج	١٢	رعاية	٠	٢٨	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٠		٥	٢٠٢١		

شهر مارس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٣٣	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٣٤	٢٢-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٣	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٣٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٣٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٣٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

											الجديدة (كل الأقسام)		
٣٨	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الأقسام				
٣٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٤٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٤١	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الموسمية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٤٢	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السلة الشهرية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١٠	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٤٣	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الراتب الشهري	١٢	رعاية	٠	٢٢	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٤٤	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	كفالة الأيتام	١٢	رعاية	٠,٠٠	٢٢	٣	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٤٥	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	١٢	رعاية	٠	٢٨	٣	٢٠٢١	التخطيط والجودة				كل شهر
المجموع													

شهر أبريل													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٤٦	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة		١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٧	٢٢-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٤	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٤٨	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	مشروع كسوة العيد	١	رعاية	٣٥٠٠٠٠	١	٤	٢٠٢١	مالية	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

شهر ١١ و ٨	التقنية	٢٠٢١	٤	١	٠	رعاية	٣	استبيان عن طريق الرسائل النصية	١	١	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات من المستفيدين الداعمين، الموظفين و المتطوعين	٢٢-ت-٦	٤٩
	جميع الاقسام	٢٠٢١	٤	١	٠	التخطيط والجودة	١٢	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	أولوية استراتيجية	٥٠
شهر ١١ و ٨	تقنية	٢٠٢١	٤	١	٠	رعاية	٣	استبيان عن طريق الموقع والايمل للمستفيد	١	١	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات من المستفيدين، الداعمين، الموظفين و المتطوعين	٢٢-ت-٦	٥١
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	١	٠	رعاية	١٢	السكنية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٢
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	١	٠,٠٠٠	رعاية	١٢	الطوارئ	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٣
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	١	٠,٠٠٠	رعاية	١٢	العلاجية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٤
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	١	٠,٠٠٠	رعاية	١٢	الترميم	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٥
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	١	٠,٠٠٠	رعاية	١٢	ابن السبيل	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٦
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	١	٠,٠٠٠	رعاية	١٢	الموسمية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٧
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	١٠	٠,٠٠٠	رعاية	١٢	السلة الشهرية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٨
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	٢٢	٠	رعاية	١٢	الراتب الشهري	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٥٩
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٤	٢٢	٠,٠٠٠	رعاية	١٢	كفالة الأيتام	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	٦٠
كل شهر	التخطيط والجودة	٢٠٢١	٤	٢٨	٠	رعاية	١٢	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج	أولوية استراتيجية	٦١
المجموع													
		٢٠٢١	٤		٣٥٠٠٠٠								

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١ م

شهر مايو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المتنفذ	التكلفة	اليوم	الشه	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٦٢	١١-م-٤٥	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة	٠,١	٠,١	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبرامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	٠	١	٥	٢٠٢١	رعاية - تنمية	
٦٣	٢-ع-٥	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٠,٥	٠,٧	برامج زوجية	١	تنمية	٠	٢٤	٥	٢٠٢١	علاقات- رعاية	جمعية بناء
٦٤	٢-ع-٥	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٠,٥	٠,٧	برامج والدية (الحوار الفعال)	١	تنمية	٠	٢٤	٥	٢٠٢١	تطوع- علاقات- رعاية	جمعية بناء
٦٥	٦-٢٢-ت	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٥	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٦٦	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٦٧	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٦٨	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٦٩	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٧٠	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٧١	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الموسمية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٧٢	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السلة الشهرية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١٠	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٧٣	١-ع-٢	عدد أيام الانتظار لتقديم الخدمات للمستفيدين (يوم	١٢	٧	تفعيل ارفاق المستندات من قبل المستفيد(يقلل احتمالية رجوع المعاملة)	١	رعاية	٠	١٨	٥	٢٠٢١	تقنية	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٧٤	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الراتب الشهري	١٢	رعاية	٠	٢٢	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٧٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	كفالة الأيتام	١٢	رعاية	٠,٠٠	٢٢	٥	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٧٦	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٧٧	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج	١٢	رعاية	٠	٢٨	٥	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٠		٥	٢٠٢١		

شهر يونيو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٧٨	١١-٤٥	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة	٠,١	٠,١	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبرامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	٠	١	٦	٢٠٢١	رعاية - تنمية	١٦٠٠٠
٧٩	٦-٢٢	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٦	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٨٠	٤-٢	عدد الأفراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	١	١	مشروع العطاء المدرسي	١	تنمية	٠	٢٧	٦	٢٠٢١	رعاية- تطوع	
٨١	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	مستلزمات الصيف	١	رعاية	٢٠٠٠٠٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	
٨٢	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٨٣	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٨٤	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٨٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٨٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٨٧	١٦-٥	(كل الأقسام)	١	١	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٨٨	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	١٢	رعاية	٠,٠٠	١٠	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٨٩	٢-ع-١	عدد أيام الانتظار لتقديم الخدمات للمستفيدين (يوم)	١٢	٧	١	رعاية	٠	١٤	٦	٢٠٢١	التقنية	
٩٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	١٢	رعاية	٠	٢٢	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٩١	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	١٢	رعاية	٠,٠٠	٢٢	٦	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٩٢	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٩٣	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	رعاية	٠	٢٨	٦	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع												

شهر يوليو

م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٩٤	١١-م-٤٥	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة	٠,١	٠,١	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبرامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	٠	١	٧	٢٠٢١	رعاية - تنمية	٠
٩٥	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية		٢٥	٧	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
٩٦	١٢-ع-٣	عدد البرامج المنفذة للمجتمع	٣	٣	اكتشاف الميول لطلاب المرحلة الثانوية	١	تنمية		١١	٧	٢٠٢١	تطوع- علاقات- رعاية	جمعية مسكة
٩٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	٧	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٩٨	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٧	٢٠٢١	مالية	كل شهر
٩٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٧	٢٠٢١	مالية	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

											الجديدة (كل الأقسام)		
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٧	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	الترميم	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-٥	١٠٠
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٧	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	ابن السبيل	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-٥	١٠١
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٧	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	الموسمية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-٥	١٠٢
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٧	١٠	٠,٠٠	رعاية	١٢	السلة الشهرية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-٥	١٠٣
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٧	٢٢	٠	رعاية	١٢	الراتب الشهري	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-٥	١٠٤
كل شهر	مالية	٢٠٢١	٧	٢٢	٠,٠٠	رعاية	١٢	كفالة الأيتام	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-٥	١٠٥
	خدمات	٢٠٢١	٧	٢٧	١٠٠٠٠٠	رعاية	١	تأثيث منزلي	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-٥	١٠٦
	جميع الاقسام	٢٠٢١	٧	١	٠	التخطيط والجودة	١٢	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	أولوية استراتيجية	١٠٧
كل شهر	التخطيط والجودة	٢٠٢١	٧	٢٨	٠	رعاية	١٢	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج	أولوية استراتيجية	١٠٨
		٢٠٢١	٧		١٠٠٠٠٠								

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

شهر أغسطس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٠٧	١١-٤٥-م	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة	٠,١	٠,١	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبرامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	٠	١	٨	٢٠٢١	رعاية - تنمية	١٦٠٠٠
١٠٩	٦-٢٢-ت	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	٨	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
١١١	٦-٢٢-ت	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات من (المستفيدين، الداعمين، الموظفين و المتطوعين)	١	١	استبيان عن طريق الرسائل النصية	٣	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	التقنية	شهر ١١ و٨
١١٣	٦-٢٢-ت	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات من (المستفيدين، الداعمين، الموظفين و المتطوعين)	١	١	استبيان عن طريق الموقع والايميل للمستفيد	٣	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	تقنية	شهر ١١ و٨
١١٥	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١١٧	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١١٩	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٢١	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٢٣	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٢٥	٥-١٦-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الموسمية	١٢	رعاية	٠	١	٨	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٢٧	٦-٢١-ت	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	٣	٢	زيارة التأهيل الشامل بالمدينة المنورة	١	رعاية	٠	٩	٨	٢٠٢١	علاقات	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

١٤٥	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٩	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٤٦	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الموسمية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	٩	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٤٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السلة الشهرية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١٠	٩	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٤٨	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الراتب الشهري	١٢	رعاية	٠	٢٢	٩	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٤٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	كفالة الأيتام	١٢	رعاية	٠,٠٠	٢٢	٩	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٥٠	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			١٢	التخطيط والجودة		٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٥١	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	رعاية		٠	٢٨	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٠		٩	٢٠٢١		

شهر أكتوبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٥٢	١١-٤٥-م	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة	٠,١	٠,١	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبرامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	٠	١	١٠	٢٠٢١	رعاية - تنمية	١٦٠٠٠
١٥٣	٢٢-٦-ت	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١٠	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
١٥٤	٥-ع-٢	عدد الافراد الذين نفذ لهم برامج تنموية	٠,٥	٠,٧	دعم طلاب المنح التعليمية	١	تنمية	٠	١١	١٠	٢٠٢١	تنوع- مالية- رعاية	إعلام
١٥٥	١٦-٥-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٥٦	١٦-٥-ت	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

١٥٧	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٥٨	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٥٩	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٦٠	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الموسمية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٦١	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السلة الشهرية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١٠	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٦٢	٢-ع-١	عدد أيام الانتظار لتقديم الخدمات للمستفيدين (يوم)	١٢	٧	تفعيل ارفاق المستندات من قبل المستفيد(بقلل احتمالية رجوع المعاملة)	١	رعاية	٠	١٨	١٠	٢٠٢١	تقنية	
١٦٣	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الراتب الشهري	١٢	رعاية	٠	٢٢	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٦٤	١٦-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	كفالة الأيتام	١٢	رعاية	٠,٠٠	٢٢	١٠	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٦٥	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			١٢	التخطيط والجودة		٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٦٦	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	رعاية		٠	٢٨	١٠	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع													
								٠		١٠	٢٠٢١		

شهر نوفمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٦٧	١١-٤٥-م	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة	٠,١	٠,١	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبرامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	٠	١	١١	٢٠٢١	رعاية تنمية	٠
١٦٨	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١١	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
١٦٩	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات من (المستفيدين، الداعمين،	١	١	استبيان عن طريق الرسائل النصية	٣	رعاية	٠	١	١١	٢٠٢١	التقنية	شهر ٨ و ١١

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

											الموظفين و المتطوعين (		
شهر ١١ و ٨	تقنية	٢٠٢١	١١	١	٠	رعاية	٣	استبيان عن طريق الموقع والايمل للمستفيد	١	١	نسبة معالجة الشكوى والمقترحات من المستفيدين، الداعمين، الموظفين و المتطوعين (	٦-٢٢-ت	١٧٠
	مالية	٢٠٢١	١١	١	٤٥٠٠٠٠	رعاية	١	المستلزمات الشتوية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧١
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	١	٠	رعاية	١٢	السكنية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧٢
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	الطوارئ	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧٣
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	العلاجية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧٤
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	الترميم	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧٥
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	ابن السبيل	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧٦
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	الموسمية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧٧
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	١٠	٠,٠٠	رعاية	١٢	السلة الشهرية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٧٨
	تقنية	٢٠٢١	١١	١٨	٠	رعاية	١	تفعيل ارفاق المستندات من قبل المستفيد(يقلل احتمالية رجوع المعاملة)	٧	١٢	عدد أيام الانتظار لتقديم الخدمات للمستفيدين (يوم)	١-ع-٢	١٧٩
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	٢٢	٠	رعاية	١٢	الراتب الشهري	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٨٠
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١١	٢٢	٠,٠٠	رعاية	١٢	كفالة الأيتام	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	٥-١٦-ت	١٨١
	جميع الاقسام	٢٠٢١	١١	١	٠	التخطيط والجودة	١٢	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	أولوية استراتيجية	١٨٢

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

١٨٣	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج		الإدارة بالنتائج	١٢	رعاية	٠	٢٨	١١	٢٠٢١	التخطيط والجودة	كل شهر
المجموع												
							٤٥٠٠٠٠		١١	٢٠٢١		

شهر ديسمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٨٤	١١-م-٤٥	نسبة زيادة التبرعات لكل قناة	٠,١	٠,١	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبراامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	٠	١	١٢	٢٠٢١	رعاية - تنمية	
١٨٥	٢٢-ت-٦	نسبة معالجة الشكاوى والمقترحات المقدمة من (المستفيدين ، الداعمين ، الموظفين و المتطوعين)	١	١	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	٢٥	١٢	٢٠٢١	رعاية	كل شهر
١٨٦	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	السكنية	١٢	رعاية	٠	١	١٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٨٧	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الطوارئ	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٨٨	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	العلاجية	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٨٩	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	الترميم	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر
١٩٠	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	ابن السبيل	١٢	رعاية	٠,٠٠	١	١٢	٢٠٢١	مالية	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

											كل الأقسام)		
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١٢	١	٠,٠٠	رعاية	١٢	الموسمية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	١٩١
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١٢	١٠	٠,٠٠	رعاية	١٢	السلة الشهرية	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	١٩٢
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١٢	٢٢	٠	رعاية	١٢	الراتب الشهري	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	١٩٣
كل شهر	مالية	٢٠٢١	١٢	٢٢	٠,٠٠	رعاية	١٢	كفالة الأيتام	١	١	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١٦-ت-٥	١٩٤
	جميع الأقسام	٢٠٢١	١٢	١	٠	التخطيط والجودة	١٢	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	أولوية استراتيجية	١٩٥
كل شهر	التخطيط والجودة	٢٠٢١	١٢	٢٨	٠	رعاية	١٢	الإدارة بالنتائج			الإدارة بالنتائج	أولوية استراتيجية	١٩٦
المجموع													

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

وحدة البحث الشامل

القيمة الإجمالية للمبادرات = ٥٧٧٥٠ ريال

تصميم - حمزة محمد غوث - مسؤول جودة

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

مؤشرات قسم رعاية المستفيدين

م	رقم المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	نوع المؤشر	٢٠٢٠	٢٠٢١	المالك	القياس	التكرار	الملاحظة
١		أولوية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م	أولوية			التخطيط والجودة	التخطيط والجودة		
٢	أولوية استراتيجية	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	مشترك			رعاية	التخطيط والجودة	١٢	
٣	أولوية استراتيجية	أولوية استراتيجية	قياس رضا المستفيد دورياً	أولوية			رعاية	رعاية		
٤	١-ع-١	نغطي احتياجات المستفيدين بشمولية	معدل رضى المستفيدين	مشترك	٨٧%	٩٠%	رعاية	علاقات	٢	
٥	١-ع-٢	نغطي احتياجات المستفيدين بشمولية	عدد أيام الانتظار لتقديم الخدمات للمستفيدين (يوم)	مفرد	١٢	٧	رعاية	التخطيط والجودة	٣	
٦	١-ع-٣	ننمي مهارات المستفيدين ونمكنهم	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	مفرد	٤٠٠	١٢٥٠	رعاية		٣	
٧	١٦-ت-٥	نبني خدمات متجددة ومتميزة	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	مشترك	١	١	رعاية	التخطيط والجودة	٢	
٨	٢١-ت-٦	تطوير شركاتنا الفاعلة	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	مشترك	٣	٢	رعاية	التخطيط والجودة	٢	
٩	٢٢-ت-٦	تطوير شركاتنا الفاعلة	نسبة معالجة الشكوى والمقترحات من المستفيدين، الداعمين، الموظفين و المتطوعين)	مشترك	١٠٠%	١٠٠%	رعاية	التخطيط والجودة	٤	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر يناير

م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٢	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣	٢٤-٧	عدد القنوات الإعلامية المستخدمة في المبادرات الإعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٥	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	١	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٦	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			جهاز لوحي	١	البحث الشامل	١٠٠٠٠	١	١	٢٠٢١	خدمات	
٧	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٤٥٧٥٠	١	١	٢٠٢١	بشرية	المستهدفين ٥
٨	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	١	٢٠٢١	تنمية	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١ م

٩	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	اعتماد وتطوير استمارة البحث الشامل	١	٠	١	١	٢٠٢١	البحث الشامل	
المجموع												
							٥٥٧٥٠		١	٢٠٢١		

شهر فبراير													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٠	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١١	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٢	١٦-ت-٥	عدد الخدمات والمبادرات الجديدة (كل الأقسام)	١	١	عمل فلم وثائقي للجمعية	١	إعلام		٢٠	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٣	٢٠-ت-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٤	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٢	٢٠٢١	جميع الأقسام	
١٥	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

١٦	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٢	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
١٧	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٢	٢٠٢١	تنمية	
المجموع													

شهر مارس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
١٨	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٣	٢٠٢١	جميع الاقسام	
١٩	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٢٠	٢٤-٧-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٢١	٢٠-٦-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	١	٣	٢٠٢١	جميع الاقسام	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

٢٢	٢-ع-٤	عدد الافراد الذين تم بناء خطط تنموية لهم	١	١	١	تنمية	١٠٠٠٠	١٥	٣	٢٠٢١	تطوع- البحث الشامل	
٢٣	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	٣	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٢٤	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			١٢	البحث الشامل	٠	١	٣	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
المجموع												
							٠		٣	٢٠٢١		

شهر أبريل													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٢٥	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٤	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٢٦	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الاقسام	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

٢٧	٢٤-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام
٢٨	٢٠-٦	عدد المبادرات المنفذة مع الشركاء	٢	٢	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	١	١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام
٢٩	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعينة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	٤	٢٠٢١	التخطيط والجودة
٣٠	٣٥-٩	عدد المشاركات في المؤتمرات واللقاءات العلمية في العمل الخيري	٣	٣	المشاركة في المؤتمرات المحلية - ترشيح الموظفين للمشاركة	١	بشرية	٠	١	٤	٢٠٢١	جميع الأقسام
٣١	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٤	٢٠٢١	بشرية
٣٢	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٤	٢٠٢١	تنمية
المجموع												
								٠		٤	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

شهر مايو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٣٣	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٤	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٥	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٥	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٣٦	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	٥	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٣٧	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٥	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٣٨	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٥	٢٠٢١	تنمية	
المجموع													
								٠		٥	٢٠٢١		

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

شهر يونيو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٣٩	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٦	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤٠	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤١	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٦	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٢	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	٦	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٤٣	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٦	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٤٤	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٦	٢٠٢١	تنمية	
المجموع													

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

شهر يوليو													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٤٥	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٧	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤٦	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٤٧	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٧	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٤٨	١٠-ع-٣	عدد المجالات (الموضوعات) القيمية المطروحة	١	٢	اكتشاف الميول لطلاب المرحلة الثانوية غير مستفيدي الجمعية	١	تنمية		١٥	٧	٢٠٢١	البحث الشامل	
٤٩	١١-ع-٣	عدد الفئات المستهدفة الجديدة	١	١	طلاب المرحلة الثانوية	١	تنمية	٠	١٥	٧	٢٠٢١	البحث الشامل	
٥٠	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	٧	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٥١	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٧	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٥٢	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	٠	١	٧	٢٠٢١	تنمية	
المجموع												

شهر أغسطس													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٥٣	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٨	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٥٤	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٨	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٥٥	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٨	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٥٦	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	٨	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٥٧	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٨	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

٥٨	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	٠	١	٨	٢٠٢١	تنمية	
المجموع												

شهر سبتمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٥٩	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٦٠	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٦١	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	٩	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٦٢	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢ م		٢	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢ م	١	البحث الشامل	٠	١	٩	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٦٣	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	٩	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١ م

إدارة : التخطيط والجودة

٦٤	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	٩	٢٠٢١	تنمية	
٦٥	٦-٢١-ت	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	٣	٢	زيارة مركز الإحصاء	١	البحث الشامل	١٠٠٠	١٦	٩	٢٠٢١	علاقات	
٦٦	٦-٢١-ت	عدد زيارات التجارب الناجحة والجهات المتميزة	٣	٢	زيارة الضمان الاجتماعي	١	البحث الشامل	١٠٠٠	١٥	٩	٢٠٢١	علاقات	
المجموع													

شهر أكتوبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٦٧	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١٠	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٦٨	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٦٩	٧-٢٤-ت	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٠	٢٠٢١	جميع الأقسام	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

٧٠	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	٠	٢٨	١٠	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٧١	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			١٢	٠	١	١٠	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٧٢	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	١٢	٠	١	١٠	٢٠٢١	تنمية	
المجموع											
						٠		١٠	٢٠٢١		

شهر نوفمبر											
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية
٧٣	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			١٢	٠	٢٨	١١	٢٠٢١	جميع الاقسام	ملاحظات
٧٤	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			١٢	٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٧٥	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	١٢	٠	١	١١	٢٠٢١	جميع الأقسام	
٧٦	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			١٢	٠	٢٨	١١	٢٠٢١	التخطيط والجودة	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

٧٧	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	١١	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠
٧٨	٣-ع-١	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	١١	٢٠٢١	تنمية	
المجموع													
								٠		١١	٢٠٢١		

شهر ديسمبر													
م	رقم المؤشر	المؤشر	الحالي	المستهدف	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الجهة المساندة	ملاحظات
٧٩	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	٢٨	١٢	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٨٠	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري			زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	١	١٢	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٨١	٢٤-ت-٧	عدد القنوات الاعلامية المستخدمة في المبادرات الاعلامية	٦	٨	واتس اب	١٢	إعلام	٠	١	١٢	٢٠٢١	جميع الاقسام	
٨٢	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج			تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	٢٨	١٢	٢٠٢١	التخطيط والجودة	
٨٣	أولوية استراتيجية	تأسيس مركز البحث الشامل			زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٠	١	١٢	٢٠٢١	بشرية	٤٥٧٥٠

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

٨٤	١-ع-٣	عدد الأفراد الذين تم بحث شامل لهم من الملفات الجديدة والمجددة	٤٠٠	١٢٥٠	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	١	١٢	٢٠٢١	تنمية	
المجموع													

الخطة التشغيلية للإدارات والأقسام

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١	التخطيط والجودة	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	التخطيط والجودة	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
٢	التخطيط والجودة	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	التخطيط والجودة	٠	جميع الأقسام	٢٨	١	٢٠٢١	
٣	التخطيط والجودة	أولوية استراتيجية	زيارة خاصة لكل قسم لمناقشة تقرير الإنجاز الشهري	١٢	التخطيط والجودة	٠	جميع الأقسام	١	١	٢٠٢١	
٤	التخطيط والجودة	أولوية استراتيجية	تقرير شهري للأمين العام عن نتائج متابعة المؤشرات للجمعية	١٢	التخطيط والجودة	٠	الأمين العام	١	١	٢٠٢١	
٥	التخطيط والجودة	أولوية استراتيجية	مشروع بناء الخطة التشغيلية للجمعية للعام ٢٠٢٢	١	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	التقنية	١	٩	٢٠٢١	
٦	التخطيط والجودة	أولوية استراتيجية	النشر الإعلامي الداخلي والخارجي للخطة الاستراتيجية والخريطة التنظيمية والمؤشرات في أروقة الجمعية والمكاتب وقاعات الاجتماعات واستقبال المستفيدين والمراسلات والسوشل ميديا والموقع الإلكتروني	١	التخطيط والجودة	٠	الإعلام	١	٢	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٧	التخطيط والجودة	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج (نشر ثقافة + استمارات وآليات تقييم + رفع تقارير)	١٢	التخطيط والجودة	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	
٨	التخطيط والجودة	١٦-ت-٥	تقرير منجزات إدارة التخطيط والجودة ٢٠٢٠	١	التخطيط والجودة	٠	علاقات	١	٤	٢٠٢١	
٩	التخطيط والجودة	١٦-ت-٥	برنامج بناء الخطة الاستراتيجية إلكترونياً	٢	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	تقنية	١	٦	٢٠٢١	
١٠	التخطيط والجودة	١٧-ت-٥	مسابقة أفضل قسم في بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢	١	التخطيط والجودة	١٠٠٠٠	جميع الاقسام	١	٧	٢٠٢١	
١١	التخطيط والجودة	١٧-ت-٥	تكريم المشاركين في بناء الخطة التشغيلية لعامي ٢٠٢٠ - ٢٠٢١	١	التخطيط والجودة	١٧٠٠٠	جميع الاقسام	٣٠	١٢	٢٠٢١	
١٢	التخطيط والجودة	١٨-ت-٥	حصر الاجراءات والعمليات لإدارة التخطيط والجودة	١	كل الأقسام	٥٠٠٠	التخطيط والجودة	٣١	٨	٢٠٢١	
١٣	التخطيط والجودة	١٨-ت-٥	إصدار دليل الإجراءات والعمليات للجمعية	١	التخطيط والجودة	١٠٠٠	جميع الاقسام	١	١١	٢٠٢١	
١٤	التخطيط والجودة	٢١-ت-٦	زيارة الى جمعية مودة	١	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	علاقات	٩	٦	٢٠٢١	
١٥	التخطيط والجودة	٣٤-ن-٩	بناء نظام الجودة	١	مكتب الرواد	٤٥٠٠٠	الرواد	١	٦	٢٠٢١	عقد مكتب الرواد
١٦	التخطيط والجودة	٣٤-ن-٩	ورشة عمل لحصر جميع لوائح الجمعية	١	التخطيط والجودة	٢٠٠	جميع الاقسام	١٣	٦	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٧	التخطيط والجودة	٩-٣٤-ن	إعداد ومراجعة لوائح جديدة للجمعية (لائحة قسم التنمية - لائحة العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية)	٢	التخطيط والجودة	٥٠٠٠	تنمية - الإدارة	٢٠	٦	٢٠٢١	
	التخطيط والجودة		١٧	٦٣	المجموع	٩٨٢٠٠					
١٨	البحث الشامل	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	البحث الشامل	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
١٩	البحث الشامل	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	البحث الشامل	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	
٢٠	البحث الشامل	أولوية استراتيجية	جهاز لوحى	١	البحث الشامل	١٠٠٠٠	خدمات	١	١	٢٠٢١	
٢١	البحث الشامل	أولوية استراتيجية	زيادة بدل البحث	١٢	البحث الشامل	٤٥٧٥٠	بشرية	١	١	٢٠٢١	المستهدفين ٥
٢٢	البحث الشامل	١-ع-٣	تقرير بعدد الافراد الذين تم لهم البحث الشامل	١٢	البحث الشامل	٠	تنمية	١	١	٢٠٢١	
٢٣	البحث الشامل	٥-ت-١٦	اعتماد وتطوير استثمارة البحث الشامل	١	البحث الشامل	٠	البحث الشامل	١	١	٢٠٢١	
٢٤	البحث الشامل	٦-ت-٢١	زيارة الضمان الاجتماعي	١	البحث الشامل	١٠٠٠	علاقات	١٥	٩	٢٠٢١	
٢٥	البحث الشامل	٦-ت-٢١	زيارة مركز الإحصاء	١	البحث الشامل	١٠٠٠	علاقات	١٦	٩	٢٠٢١	
	البحث الشامل		٨	٤١	المجموع	٥٧٧٥٠					

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٢٦	التنمية	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	تنمية	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
٢٧	التنمية	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تنمية	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
٢٨	التنمية	١-ع-١	استبانة قياس رضى المشاركين في البرامج التنموية	٢	تنمية	٠	تقنية	٢١	٣	٢٠٢١	
٢٩	التنمية	١-ع-١	ادراج اللوائح والبرامج التنموية في موقع الجمعية	١	تنمية	٠	تقنية	٢٢	٨	٢٠٢١	
٣٠	التنمية	٢-ع-٤	تفعيل نموذج التخطيط التنموي مع البحث الشامل وانشاء لجنة مشتركة بين التنمية والبحث الشامل	١	تنمية	١٠٠٠٠	تطوع- البحث الشامل	١٥	٣	٢٠٢١	
٣١	التنمية	٢-ع-٤	مشروع العطاء المدرسي	١	تنمية	١٠٠٠٠٠	رعاية- تطوع	٢٧	٦	٢٠٢١	
٣٢	التنمية	٢-ع-٤	التعاقد مع اخصائي اسري	١	تنمية	٥٠٠٠	تطوع- علاقات	٢٤	٥	٢٠٢١	جمعية بناء
٣٣	التنمية	٢-ع-٤	التعاقد مع مستشار تربوي	١	تنمية	٥٠٠٠	تطوع- علاقات	٢٤	٥	٢٠٢١	جمعية بناء
٣٤	التنمية	٢-ع-٨	برنامج عذق التوظيف - شركات مجتمعية	١	تنمية	٢٠٠٠٠٠٠	إعلام	١٧	١	٢٠٢١	
٣٥	التنمية	٢-ع-٥	مساهمات الجمعية	١		١٠٠٠٠٠	علاقات	١٩	٩	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٣٦	التنمية	٢-ع-٨	دورة التخطيط المالي لمستفيدي الاسكان التنموي	١	تنمية	١٠٠٠	الإسكان التنموي	٢٧	١	٢٠٢١	جمعية اسرتي
٣٧	التنمية	٢-ع-٥	برامج زوجية	١	تنمية	٥٠٠٠	علاقات- رعاية	٢٤	٥	٢٠٢١	جمعية بناء
٣٨	التنمية	٢-ع-٥	برامج والدية (الحوار الفعال)	١	تنمية	٥٠٠٠	تطوع- علاقات- رعاية	٢٤	٥	٢٠٢١	جمعية بناء
٣٩	التنمية	٣-ع-١٢	اكتشاف الميول لطلاب المرحلة الثانوية	١	تنمية	١٥٠٠٠	تطوع- علاقات- رعاية	١١	٧	٢٠٢١	جمعية مسكة
٤٠	التنمية	٢-ع-٥	دعم طلاب المنح التعليمية	١	تنمية	٣٦٠٠٠٠	تطوع- مالية- رعاية	١١	١٠	٢٠٢١	إعلام
٤١	التنمية	٢-ع-٦	معالجة مشكلات طلاب المنح التعليمية	١	تنمية	١٠٠٠٠٠	تطوع- مالية	١١	١٠	٢٠٢١	إعلام
٤٢	التنمية	٢-ع-٦	لجنة متابعة نصف سنوية	٢	تنمية	١٠٠٠	تطوع	١٥	٦	٢٠٢١	٢١/١٢/١٥
٤٣	التنمية	٢-ع-٦	حفل تكريم المجتازين للبرامج التنموية وهدايا للمتميزين	١	تنمية	١٢٠٠٠	تطوع	٢٥	٢	٢٠٢١	
٤٤	التنمية	٢-ع-٧	فديو (قصص النجاح)	١	تنمية	١٦٦٠٠	إعلام	٢٥	١١	٢٠٢١	
٤٥	التنمية	٢-ع-٧	التعاقد مع مستشار وخبير تنموي لمتابعة	١	تنمية	٥٠٠٠٠	علاقات-	٣	١٠	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
			قياس الأثر				تطوع				
٤٦	التنمية	٧-ع-٢	استبانة قياس الأثر (تجريبي)	١	تنمية	٥٠٠٠	التخطيط والجودة	١٠	١٠	٢٠٢١	
٤٧	التنمية	٩-ع-٢	ورشة عمل لحصر الجهات المانحة للتنمية		تنمية	٠	علاقات	٥	٤	٢٠٢١	
٤٨	التنمية	١٠-ع-٣	التخطيط المالي لمستفيدي الاسكان التنموي	١	تنمية	٠	رعاية	٢٧	١	٢٠٢١	
٤٩	التنمية	١٠-ع-٣	اكتشاف الميول لطلاب المرحلة الثانوية غير مستفيدي الجمعية	١	تنمية	١٥٠٠٠	البحث الشامل	١٥	٧	٢٠٢١	
٥٠	التنمية	١١-ع-٣	طلاب المرحلة الثانوية	١	تنمية	٠	البحث الشامل	١٥	٧	٢٠٢١	
٥١	التنمية	٢١-ت-٦	جمعية البر بالمنطقة الشرقية	١	تنمية	٦٠٠٠	علاقات	٢٨	٧	٢٠٢١	
٥٢	التنمية	٢١-ت-٦	جمعية البر بالرياض	١	تنمية	٦٠٠٠	علاقات	٢٤	١١	٢٠٢١	
٥٣	التنمية	٢٢-ت-٦	حلقات نقاش شهرية للعلاج	١٢	التنمية	٠	رعاية	٢٥	١	٢٠٢١	كل شهر
	التنمية		٢٨	٥١	المجموع	٢٨١٧٦٠٠					
٥٤	التقنية	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	تقنية	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
٥٥	التقنية	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تقنية	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٥٦	التقنية	أولوية استراتيجية	توظيف مختصين بالتقنية العدد ٢	١	تقنية	٠	بشرية	١	٢	٢٠٢١	
٥٧	التقنية	١٦-ت-٥	إكمال تحليل نظام المستفيدين وتطوير عملية التقديم.	١	تقنية	٢٠٠٠	رعاية	١	٣	٢٠٢١	
٥٨	التقنية	١٦-ت-٥	توفير جهاز لجدار الحماية (فير ولد)	١	مشترك	٦٠٠٠	تقنية	١	٦	٢٠٢١	
٥٩	التقنية	١٦-ت-٥	تمكين البرنامج على الشبكة الخارجية.	١٢	تقنية	٩٧٠٠	تقنية	١٥	١	٢٠٢١	
٦٠	التقنية	١٦-ت-٥	تصميم وبناء الموقع الخارجي.	٢	تقنية	٦٠٠٠	تقنية	١	٤	٢٠٢١	
٦١	التقنية	١٦-ت-٥	فصل الخدمات عن الموقع الخارجي والتجهيز للمنصة الجديدة.	٢	تقنية	٢٠٠٠	تقنية	١	٥	٢٠٢١	
٦٢	التقنية	٢٧-ت-٨	تصميم إدارة المحتوى للموقع الخارجي.	١	تقنية	٦٠٠٠	تقنية	١	٢	٢٠٢١	
	التقنية		٩	٣٣	المجموع	٣١٧٠٠					
٦٣	التطوع	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	تطوع	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
٦٤	التطوع	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	تطوع	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
٦٥	التطوع	١٦-ت-٥	تصميم دليل الكتروني تفاعلي لسياسة التطوع ودليل المتطوع لتضمينها في الموقع الالكتروني ليتمكن المتطوعين العامة من الاطلاع عليها	١	تطوع	٤٠٠٠	تقنية	١	١١	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٦٦	التطوع	١٦-ت-٥	تصميم عداد الكتروني خاص بالتطوع لحساب الفرص والمتطوعين بشكل الكتروني ادراج الفرص التطوعية بشكل شهري وربطها في منصة التطوع	١	تطوع	٣٠٠٠	تقنية	١	١١	٢٠٢١	
٦٧	التطوع	١٦-ت-٥	إصدار تقارير القسم وعرضها على نائب الأمين العام للتنمية والخدمات المساندة للتحقق من تحقيق أهداف القسم وسير العمل	١٢	تطوع	٠	تطوع	٣٠	١	٢٠٢١	
٦٨	التطوع	١٦-ت-٥	عقد شراكة مجتمعية مع جمعية فزعة لتسويق الفرص التطوعية عبر حساباتهم و قروبات المتطوعين	١	تطوع	٥٠٠	الإدارة	٨	٢	٢٠٢١	
٦٩	التطوع	٢١-ت-٦	زيارة الجمعية السعودية للعمل التطوعي تكاتف	١	تطوع	٢٠٠٠	علاقات	٢٥	٦	٢٠٢١	
٧٠	التطوع	٢١-ت-٦	زيارة جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي	١	تطوع	٢٠٠٠	علاقات	٢٥	٦	٢٠٢١	
٧١	التطوع	٢٢-ت-٦	مراجعة نموذج الشكاوى والمقترحات وتحديثه في حال لزم الامر	١	تطوع	٠	التخطيط والجودة	٢٠	٢	٢٠٢١	
٧٢	التطوع	٢٢-ت-٦	عقد اجتماع نصف سنوي مع المتطوعين الدائمين المميزين لتبادل الآراء ومقترحات التطوير	١	تطوع	٣٥٠٠	علاقات	١٥	٦	٢٠٢١	
٧٣	التطوع	٣٠-ن-٩	تجربة واعتماد تسجيل المتطوع عبر الموقع الالكتروني لحساب الساعات التطوعية	١	تطوع	٠	تقنية	٢٠	١١	٢٠٢١	
٧٤	التطوع	٣٠-ن-٩	نشر إسهامات وإنجازات المتطوعين على قنوات التواصل الاجتماعي وموقعها	٢	تطوع	٠	إعلام	١٤	٣	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
			الإلكتروني.								
٧٥	التطوع	٩-٣٠	مراجعة استبانة تقييم الفرصة التطوعية وتحديثها في حال لزم الأمر	١	تطوع	٢٠٠٠	التخطيط والجودة	١٠	٧	٢٠٢١	
٧٦	التطوع	٩-٣٠	خطة لإرسال منشور (للموظفين والعامة) يتضمن فوائد إشراك المتطوعين على المنظمة والمتطوع والمجتمع	١٢	تطوع	٠	إعلام	١٤	٢	٢٠٢١	
٧٧	التطوع	٩-٣٠	تصميم أو إدراج مكان في موقع الجمعية يكتب فيه أسماء المتطوعين المتميزين وتحدث شهرياً	١	تطوع	١٠٠٠	تقنية	١	١٢	٢٠٢١	
٧٨	التطوع	٩-٣٠	تصميم واعتماد نموذج الاعتذار عبر إرسال رسالة نصية للمتطوعين المعتذر منهم	١	التطوع	١٠٠٠	التخطيط والجودة	١	٤	٢٠٢١	
٧٩	التطوع	٩-٣٢	إشراك ٤ من المتطوعين المتميزين الدائمين في عدد ٢ ورش عمل أو دورات تابعة للجمعية تتناسب مع فرصهم التطوعية	٢	تطوع	٤٠٠٠	تنمية	١	٨	٢٠٢١	
٨٠	التطوع	٩-٣٣	تكريم المتطوعين بصفة دورية تقديراً لجهودهم وتشجيعاً لجذب متطوعين جدد.	٤	تطوع	٠	إعلام	١	١	٢٠٢١	
٨١	التطوع	٩-٣٣	تفعيل يوم التطوع العالمي ٢٠٢١ تصميم منشور فيديو - موشن جرافيك أو طرح مبادرة تطوعية	١	قسم التطوع+الإعلام	٤٨٥٠	إعلام-علاقات	١٢	٥	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٨٢	التطوع	٣٥-ن-٩	دورة أخصائي إرشاد تطوعي تضم ٤ لقاءات) اتكيت التطوع المفاهيم والمهارات- فن بناء وإدارة فرق العمل التطوعية- تصميم وإدارة المشاريع التطوعية- مفهوم وبناء الشراكة المجتمعية للفرق التطوعية)	١	تطوع	٨٠٠	إعلام-علاقات	٧	٣	٢٠٢١	
	التطوع		٢٠	٥٨	المجموع	٢٨٦٥٠					
٨٣	المالية	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	مالية	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
٨٤	المالية	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	مالية	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
٨٥	المالية	٩-ع-٢	تقرير نسبة النمو بقيمة المساعدات التنموية	٤	مالية	٠	تنمية	٣١	٣	٢٠٢١	
٨٦	المالية	١٦-ت-٥	خليك واعى في الناحية المالية	١٢	مالية	٠	إعلام	٣٠	١	٢٠٢١	كل شهر
٨٧	المالية	١٦-ت-٥	ورشة عمل لدراسة اعداد اللائحة المالية للجمعية	١	مالية	٠	جميع الاقسام	١	٦	٢٠٢١	
٨٨	المالية	١٦-ت-٥	تعاهد مع برنامج محاسبي	١	مالية	٤٨٠٠	تقنية	١	٥	٢٠٢١	اشتراك برنامج الكاف

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٨٩	المالية	٢١-ت-٦	زيارة جمعية البر الرياض	١	مالية	٦٠٠٠	علاقات	٣١	٣	٢٠٢١	
٩٠	المالية	٢١-ت-٦	زيارة جمعية البر بجدة	١	مالية	٦٠٠٠	علاقات	٣٠	٩	٢٠٢١	
٩١	المالية	٣٦-م-١٠	تقرير معدل النمو في العائد على الاستثمار	١	مالية	٠	استثمار	٣١	١٢	٢٠٢٢	
٩٢	المالية	٣٧-م-١٠	تقرير المصروفات و الإيرادات	١٢	مالية	٠	تقنية	٣١	١	٢٠٢١	
٩٣	المالية	٣٩-م-١٠	اصدار تقرير عن نسبة الالتزام بالموازنة التقديرية	٤	مالية	٠	تقنية	٣١	٣	٢٠٢١	
٩٤	المالية	٣٩-م-١٠	تقرير بأرصدة البنوك	١٢	مالية	٠	تقنية	٣١	١	٢٠٢١	
٩٥	المالية	٣٩-م-١٠	تقرير حصر التبرعات	٤	مالية	٠	تقنية	٣١	٣	٢٠٢١	
٩٦	المالية	٣٩-م-١٠	اصدار التقارير الدورية بالوضع المالي ربع سنوية	٤	مالية	٠	استثمار	٣١	٣	٢٠٢١	
٩٧	المالية	٤٠-م-١٠	تقرير معدل التعثر في سداد الإيجارات	١	مالية	٠	استثمار	٣١	١٢	٢٠٢١	
٩٨	المالية	٤٣-م-١٠	تقرير نسبة التبرعات من الإيرادات	١	مالية	٠	علاقات	٣١	٣	٢٠٢١	
٩٩	المالية	٤٤-م-١١	تقرير نسبة تغطية إيرادات الزكاة لمصاريف الزكاة	٤	مالية	٠	علاقات	١	٥	٢٠٢١	
١٠٠	المالية	٤٥-م-١١	تقرير نسبة زيادة الإيرادات التسويقية لكل قناة	٣	مالية	٠	علاقات	١	٥	٢٠٢١	
	المالية		١٨	٧٩	المجموع	١٦٨٠٠					

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٠١	البشرية	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	رعاية	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
١٠٢	البشرية	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	رعاية	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
١٠٣	البشرية	١٦-ت-٥	العقد الإلكتروني لجميع العاملين في الجمعية (حصر مهام كل الوظائف، صياغة العقد الإلكتروني، التنسيق مع قسم التقنية لبرمجة العقد، تجربة العقد الإلكتروني)	١	بشرية	٥٠٠	تقنية	١	٣	٢٠٢١	
١٠٤	البشرية	١٦-ت-٥	إعداد الرواتب الشهرية - المكافآت - العمل الإضافي - العلاوات السنوية - الانتداب - التقييم السنوي - نهاية الخدمة - قرارات التعيين - شهادة الخبرة والتعريف - تطبيق لائحة الموارد البشرية	١٢	بشرية	٤٩٤٤٣٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	
١٠٥	البشرية	٢١-ت-٦	زيارة صندوق الموارد البشرية (هدف)	١	بشرية	٠	التخطيط والجودة	١	٢	٢٠٢١	
١٠٦	البشرية	٢٢-ت-٦	تفعيل آلية الشكاوى الإلكترونية (ورشة داخلية للقسم لدراسة الشكاوى والمقترحات)	١	بشرية	٠	تقنية	١	٨	٢٠٢١	
١٠٧	البشرية	٣٠-ن-٩	اعتماد وتفعيل لائحة الموارد البشرية	١	بشرية	٠	التخطيط والجودة	١٠	٢	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٠٨	البشرية	٩-٣١	تفعيل شراكة برامج التدريب والتطوير التخصصي مع جهات التدريب (هدف) + مراكز التدريب	١	بشرية	٢٠٠٠٠	٠	١	٢	٢٠٢١	
١٠٩	البشرية	٩-٣٢	استضافة مدير عام صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) للاستفادة من البرامج التدريبية المقدمة منهم	١	بشرية	٠	علاقات	٧	١	٢٠٢١	
١١٠	البشرية	٩-٣٣	وضع وتنفيذ خطة لتحفيز الموظفين	١	بشرية	٥٠٠٠	بشرية	٦	٣	٢٠٢١	
١١١	البشرية	٩-٣٣	حفل تكريم سنوي للموظفين المتميزين	١	بشرية	١٠٠٠٠	مالية - علاقات - إعلام - خدمات	١	١٠	٢٠٢١	في الجمعية
١١٢	البشرية	٩-٣٥	المشاركة في المؤتمرات المحلية - ترشيح الموظفين للمشاركة	١	بشرية	١٠٠٠٠	جميع الأقسام	١	٤	٢٠٢١	
	البشرية		١٢	٣٤	المجموع	٤٩٨٩٨٠٠					
١١٣	العلاقات وتنمية الموارد	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	رعاية	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
١١٤	العلاقات وتنمية الموارد	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	رعاية	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١١٥	العلاقات وتنمية الموارد	١٣-ع-٤	حصر الداعمين الموجودين والمستهدفين	١	العلاقات	٠	الاتصالات	١	٣	٢٠٢١	
١١٦	العلاقات وتنمية الموارد	١٣-ع-٤	التواصل مع كبار الداعمين	١٢	العلاقات	١٥٠٠٠	علاقات- الاعلام	١٤	٣	٢٠٢١	
١١٧	العلاقات وتنمية الموارد	١٤-ع-٤	رسائل واتس أب تعريفية + Sms + سوشل ميديا	١٢	العلاقات والاعلام	١٥٠٠	إعلام	١	٢	٢٠٢١	
١١٨	العلاقات وتنمية الموارد	١٦-ت-٥	المشاركة مع قسم الموارد البشرية في اطلاق مسابقة الموظف المثالي	١٢	العلاقات العامة	٠	بشرية	١	١	٢٠٢١	
١١٩	العلاقات وتنمية الموارد	١٦-ت-٥	لقاء تعريفى بالعلاقات العامة وتنمية الموارد لجميع الأقسام	١	العلاقات العامة	٠	علاقات	١٠	٣	٢٠٢١	
١٢٠	العلاقات وتنمية الموارد	١٦-ت-٥	حصر الجهات المانحة والتقديم عليها ١٠٠ جهة	١	العلاقات العامة	٠	علاقات	٢٨	٢	٢٠٢١	
١٢١	العلاقات وتنمية الموارد	٢٠-ت-٦	حصر عقود الشراكات ومتابعة تفعيلها	٤	العلاقات العامة	٠	جميع الاقسام	١	١	٢٠٢١	
١٢٢	العلاقات وتنمية الموارد	٢١-ت-٦	إدارة العلاقات العامة بالهيئة الملكية بينبع	١	العلاقات العامة	٣٠٠٠	علاقات	٣	٦	٢٠٢١	
١٢٣	العلاقات وتنمية الموارد	٢١-ت-٦	جمعية البر بالمنطقة الشرقية	١	العلاقات العامة	٦٠٠٠	علاقات	١	٨	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٢٤	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٢	تصميم نموذج استبيان لقياس رضا الموظفين	٣	العلاقات العامة	٠	البشرية	١	١	٢٠٢١	
١٢٥	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٣	خطة تنمية الموارد المالية لشهر شعبان ورمضان	١	العلاقات العامة	٩٥٠٠٠	إعلام- تنمية- تقنية	١٤	٣	٢٠٢١	
١٢٦	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٣	خطة تنمية الموارد المالية لشهر شعبان ورمضان	١	العلاقات العامة	٩٥٠٠٠	إعلام- تنمية- تقنية	١٤	٣	٢٠٢١	
١٢٧	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٣	لوحات مشروع زكاتك	١	العلاقات العامة	٢٥٠٠٠	الإعلام	١٨	٣	٢٠٢١	
١٢٨	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٣	موشن جرافيك مشروع زكاتك	١	العلاقات العامة	٢٠٠٠٠	الإعلام	٢٣	٣	٢٠٢١	
١٢٩	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٣	زيارات تعريفية لجمع الزكاة مع الشركات	٥	العلاقات العامة	٥٠٠٠	تنمية الموارد - المدير العام - أعضاء مجلس الإدارة	١	٤	٢٠٢١	
١٣٠	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٣	حملة اسلة الرمضانية سلال الخير	١	العلاقات العامة	٦٠٠٠	الإعلام	١	٤	٢٠٢١	
١٣١	العلاقات وتنمية الموارد	٦-ت-٢٣	بنرة خير، قصص واقعية للمستفيدين	١٠	العلاقات العامة	٠	الإعلام-	١١	٤	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
	الموارد						التنمية				
١٣٢	العلاقات وتنمية الموارد	٢٣-ت-٦	يوميات صائم (فضائل رمضان)	٣٠	العلاقات العامة	٠	الاعلام	٢١	٤	٢٠٢١	
١٣٣	العلاقات وتنمية الموارد	٢٣-ت-٦	كسوة يتيم	١	العلاقات العامة	٩٥٠٠	الاعلام	٢٥	٤	٢٠٢١	
١٣٤	العلاقات وتنمية الموارد	٢٣-ت-٦	زكاة الفطر	١	العلاقات العامة	٥٠٠٠	الاعلام	١	٤	٢٠٢١	
١٣٥	العلاقات وتنمية الموارد	٢٣-ت-٦	تفريده السحور (بركة)	٣٠	العلاقات العامة	٠	الاعلام	٦	٤	٢٠٢١	
١٣٦	العلاقات وتنمية الموارد	٢٣-ت-٦	ديوانية شهر الخير (لقاء عبر الزوم) مع أحد المؤثرين	٤	العلاقات العامة	٢٠٠٠	العلاقات - الإعلام - التنمية	١٠	٤	٢٠٢١	
١٣٧	العلاقات وتنمية الموارد	٢٣-ت-٦	شراكة (الباقي للبر)	٣	العلاقات العامة	١٢٠٠٠	العلاقات - الاعلام	٢٨	٤	٢٠٢١	
١٣٨	العلاقات وتنمية الموارد	٢٣-ت-٦	حملة مشروع الصدقة الجارية (قناة المجد)	١	العلاقات العامة	٠	علاقات	١	٣	٢٠٢١	
١٣٩	العلاقات وتنمية الموارد	٤٣-م-١١	تفعيل دور الأعضاء في تنمية الموارد المالية	١	العلاقات العامة	٢٠٠٠٠	علاقات	٣٠	١٢	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٤٠	العلاقات وتنمية الموارد	١١-ت-٤٤	إطلاق مبادرة (زكاتك نجاتك)	١	العلاقات العامة	٥٠٠٠٠	إعلام	١٣	٤	٢٠٢١	
١٤١	العلاقات وتنمية الموارد	١١-م-٤٥	تكوين شراكة فاعلة لمشاريع وبرامج الجمعية	٨	العلاقات العامة	١٦٠٠٠	رعاية - تنمية	١	٥	٢٠٢١	
	العلاقات وتنمية الموارد		٢٩	١٦١	المجموع	٣٨٦٠٠٠					
١٤٢	الاعلام	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	إعلام	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
١٤٣	الاعلام	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	إعلام	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
١٤٤	الاعلام	أولوية استراتيجية	تدريب الموظفين على دورات تخصصيه (حضورية)	١	إعلام	٦٠٠٠	بشرية	١٠	١٠	٢٠٢١	
١٤٥	الاعلام	١٦-ت-٥	اعداد وتصميم تقرير للعام ٢٠١٩م - ٢٠٢٠م	١	إعلام	٤٠٠٠	علاقات	٥	١	٢٠٢١	
١٤٦	الاعلام	١٦-ت-٥	عمل فلم وثائقي للجمعية	١	إعلام	٩٠٠٠	جميع الأقسام	٢٠	٢	٢٠٢١	
١٤٧	الاعلام	٢١-ت-٦	زيارة المركز الإعلامي للإسكان التنموي - الرياض	١	إعلام	٥٠٠٠	علاقات	١٠	٧	٢٠٢١	
١٤٨	الاعلام	٢١-ت-٦	زيارة للتلفزيون السعودي	١	إعلام	٠	علاقات	١٩	٩	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٤٩	الاعلام	٧-٢٤-٧	عمل تغريدات ترويجية تويتر	٨	إعلام	٦٠٠٠٠	إعلام	٢٠	٢	٢٠٢١	
١٥٠	الاعلام	٧-٢٤-٧	عمل ترويجي الانستغرام	٦	إعلام	١٠٠٠٠	إعلام	١٥	٢	٢٠٢١	
١٥١	الاعلام	٧-٢٤-٧	عمل ترويجي سناب شات	٧	إعلام	٧٩٤٠٠	إعلام	١٥	٢	٢٠٢١	
١٥٢	الاعلام	٧-٢٤-٧	واتس اب	١٢	إعلام	٠	جميع الأقسام	١	١	٢٠٢١	
١٥٣	الاعلام	٧-٢٤-٧	رسائل نصية (SMS)	١٢	إعلام	٤٥٠٠٠	إعلام	١٥	٣	٢٠٢١	
١٥٤	الاعلام	٧-٢٤-٧	شاشات يوني بول عدد ٥	١	سمارتك	١١٥٠٠٠	إعلام	٢٥	٢	٢٠٢١	
١٥٥	الاعلام	٧-٢٤-٧	بوستر في الفيس بوك	٢	إعلام	٥٠٠٠	إعلام	١٠	٣	٢٠٢١	
١٥٦	الاعلام	٧-٢٤-٧	عمل فيديو ترويجي اليوتيوب	٨	إعلام	٢٠٠٠٠	إعلام	١٥	٢	٢٠٢١	
١٥٧	الاعلام	٧-٢٥-٧	استقطاب عدد ٢ من المشاهير في وسائل التواصل الاجتماعي لمشروع الصدقة الجارية	١	سمارتك	٥٠٠٠٠	علاقات	١٥	٢	٢٠٢١	
١٥٨	الاعلام	٧-٢٥-٧	زيادة متابعات حملة قناة المجد الترويجية لمشروع الصدقة الجارية في وسائل التواصل الاجتماعي	٥	إعلام	٠	علاقات	١٤	٣	٢٠٢١	
١٥٩	الاعلام	٧-٢٥-٧	مسابقة على وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر)	١	إعلام	١٥٠٠	علاقات	١٥	١١	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٦٠	الاعلام	٧-٢٥-٧	مسابقة على وسائل التواصل الاجتماعي (انستغرام)	١	إعلام	١٥٠٠	علاقات	١٥	١٢	٢٠٢١	
١٦١	الاعلام	٧-٢٦-٧	حملة مشروع الصدقة الجارية	١	قناة المجد	٠	علاقات	١٠	٢	٢٠٢١	
١٦٢	الاعلام	٧-٢٦-٧	حملة زكاة المال	١	إعلام	٠	إعلام	١٠	٣	٢٠٢١	
١٦٣	الاعلام	٧-٢٦-٧	حملة السلة الرمضانية	١	إعلام	٥٠٠٠٠	علاقات	١١	٤	٢٠٢١	
١٦٤	الاعلام	٧-٢٦-٧	حملة كسوة العيد	١	إعلام	٥٠٠٠٠	إعلام	٢	٥	٢٠٢١	
١٦٥	الاعلام	٧-٢٦-٧	حملة مستلزمات الصيف	١	إعلام	٥٠٠٠٠	علاقات	٢٠	٦	٢٠٢١	
١٦٦	الاعلام	٧-٢٦-٧	حملة الحقيبة المدرسية	١	إعلام	٥٠٠٠٠	علاقات	٥	٨	٢٠٢١	
١٦٧	الاعلام	٧-٢٦-٧	اعداد احصائيات المساعدات	١٢	إعلام	٠	مالية	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
١٦٨	الاعلام	٧-٢٦-٧	اعداد مواد منتظمة ليوم الجمعة	١٢	إعلام	٠	إعلام	١	١	٢٠٢١	كل شهر
١٦٩	الاعلام	٧-٢٦-٧	تغطية فعاليات الجمعية والأيام والمناسبات العالمية وذلك بإعداد التغريدات وبوسترات	١	إعلام	٠	علاقات	١	١	٢٠٢١	
١٧٠	الاعلام	٨-٢٨-٧	رفع المواد الإعلامية للتقنية	١	إعلام	٠	تقنية	١	١	٢٠٢١	
	الاعلام		٢٩	١١٤	المجموع	٦١١٤٠٠					

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٧١	الاستثمار	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	استثمار	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
١٧٢	الاستثمار	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	استثمار	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
١٧٣	الاستثمار	أولوية استراتيجية	ورشة عمل لدراسة كيفية استثمار مبنى الروضة	١	استثمار	١٠٠	علاقات	٢٦	٥	٢٠٢١	
١٧٤	الاستثمار	أولوية استراتيجية	استعانة بخبير استشاري للجمعية	١	استثمار	١٠٠٠٠	علاقات	١٩	٨	٢٠٢١	
١٧٥	الاستثمار	١٦-ت-٥	إعادة ترتيب وتنسيق ملفات مباني الجمعية واكمال الوثائق الناقصة	١٢	استثمار	٥٥٠٠٠	استثمار	١٥	١	٢٠٢١	
١٧٦	الاستثمار	١٦-ت-٥	ورشة عمل لوضع لائحة بالإجراءات والتعاملات الخاصة بالقسم والجهات الخارجية ذات العلاقة	١	استثمار	٠	علاقات - التخطيط والجودة	٦	١٠	٢٠٢١	
١٧٧	الاستثمار	٢١-ت-٦	أمانة المدينة المنورة	١	استثمار	٠	علاقات	١	٤	٢٠٢١	
١٧٨	الاستثمار	٢١-ت-٦	فرع الهيئة العامة للأوقاف	١	استثمار	٠	علاقات	٢٦	٥	٢٠٢١	
١٧٩	الاستثمار	٣٦-م-١٠	التعاقد مع ادارة تشغيل فندقى لبعض المباني التابعة للجمعية	١	الأمين العام	٠	استثمار	١	١	٢٠٢١	
١٨٠	الاستثمار	٣٦-م-١٠	حملة مشروع الصدقة الجارية	١	استثمار	٣٠٠٠٠٠٠٠	علاقات	١	٢	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٨١	الاستثمار	١٠-م-٣٨	إيجاد مستثمر للمبنى	١	استثمار	١٠٠٠٠	علاقات	٣٠	١٢	٢٠٢١	
١٨٢	الاستثمار	١٠-م-٤٠	متابعة مكتب الفايز لإدارة الاملاك	١٢	استثمار	١٤٥٧٠٠	استثمار	١	٣	٢٠٢١	
١٨٣	الاستثمار	١٠-م-٤١	متابعة مكتب الفايز لإدارة الأملاك (تأجير الاراضي التابعة للجمعية)	١	استثمار	١٠٠٠٠	علاقات	٤	٤	٢٠٢١	
١٨٤	الاستثمار	١٠-م-٤٢	دراسة دمج الأوقاف	٢	استثمار	٠	استثمار	٦	٦	٢٠٢١	
	الاستثمار		١٤	٤٨	المجموع	٣٠٢٣٠٨٠٠					
١٨٥	الخدمات المساندة	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	خدمات	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
١٨٦	الخدمات المساندة	أولوية استراتيجية	تقرير الإنجاز الشهري لإدارة الأداء تعبئة النموذج رقم (٦)	١٢	خدمات	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
١٨٧	الخدمات المساندة	أولوية استراتيجية	الكشف وصيانة المباني التابعة للجمعية	١٢	خدمات	٢٤٠,٠٠٠	خدمات	٣	١	٢٠٢١	
١٨٨	الخدمات المساندة	أولوية استراتيجية	فحص وصيانة و محروقات سيارات الجمعية	١٢	خدمات	٣٩,٣٠٠	خدمات	١	١	٢٠٢١	
١٨٩	الخدمات المساندة	أولوية استراتيجية	فحص وصيانة الاجهزة الكهربائية	١٢	خدمات	٥٠٠٠	خدمات	١	١	٢٠٢١	
١٩٠	الخدمات المساندة	١٦-ت-٥	وضع لائحة لقسم المشتريات	١	خدمات	٠	مالية	١	٣	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
١٩١	الخدمات المساندة	١٦-ت-٥	تفعيل فرص الصيانة التطوعية	١٠	خدمات	٠	تطوع	٣	١	٢٠٢١	
١٩٢	الخدمات المساندة	١٦-ت-٥	اثاث مرافق الجمعية الدائمة والمؤقتة	١	خدمات	٩٥,٠٠٠	صيانة	١	٣	٢٠٢١	
١٩٣	الخدمات المساندة	٢١-ت-٦	زيارة هيئة المحتوى المحلية والمشتريات (الرياض)	١	خدمات	٦٠٠٠	علاقات	٩	٩	٢٠٢١	
١٩٤	الخدمات المساندة	٢١-ت-٦	مجموعة انيشتال السعودية (المنطقة الشرقية)	١	خدمات	٦٠٠٠	علاقات	١٤	١٠	٢٠٢١	
	الخدمات المساندة		١٠	٦٣	المجموع	٣٩١٣٠٠					
١٩٥	رعاية المستفيدين	أولوية استراتيجية	بناء الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م	١	رعاية	٠	التخطيط والجودة	١	٩	٢٠٢١	
١٩٦	رعاية المستفيدين	أولوية استراتيجية	الإدارة بالنتائج	١٢	رعاية	٠	التخطيط والجودة	٢٨	١	٢٠٢١	كل شهر
١٩٧	رعاية المستفيدين	١-ع-١	إنشاء أيقونة الاستعلام وتتبع المعاملة عن طريق الموقع	١	تقنية	٠	تقنية	١٥	١	٢٠٢١	
١٩٨	رعاية المستفيدين	١-ع-١	مهارة التعاون مع العملاء	١	رعاية	٠	بشرية	١٧	٢	٢٠٢١	
١٩٩	رعاية المستفيدين	١-ع-١	دورة فن خدمة العملاء	١	رعاية	٠	التطوع	٢٥	٢	٢٠٢١	

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٢٠٠	رعاية المستفيدين	١-ع-٢	(دراسة رحلة المعاملة) زيادة عدد الباحثين	١	رعاية	٠	التقنية	١٤	٦	٢٠٢١	
٢٠١	رعاية المستفيدين	١-ع-٢	تفعيل ارفاق المستندات من قبل المستفيد(يقلل احتمالية رجوع المعاملة)	١	رعاية	٠	تقنية	١٨	٥	٢٠٢١	
٢٠٢	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	تأثير منزلي	١	رعاية	١٠٠٠٠٠	خدمات	٢٧	٧	٢٠٢١	
٢٠٣	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	المساعدات العينية	١	رعاية	١٥٠٠٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	
٢٠٤	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	مساعدات سكن الخيري	١	رعاية	٣٦٥٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	
٢٠٥	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	مشروع كسوة العيد	١	رعاية	٣٥٠٠٠٠	مالية	١	٤	٢٠٢١	
٢٠٦	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	السكنية	١٢	رعاية	١٨٠٠٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	كل شهر
٢٠٧	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	الطوارئ	١٢	رعاية	١٠٠٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	كل شهر
٢٠٨	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	العلاجية	١٢	رعاية	٢٠٠٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	كل شهر
٢٠٩	رعاية	١٦-ت-٥	الترميم	١٢	رعاية	٢٠٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	كل شهر

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
	المستفيدين										
٢١٠	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	ابن السبيل	١٢	رعاية	١٠٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	كل شهر
٢١١	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	الموسمية	١٢	رعاية	١٠٠٠٠٠	مالية	١	١	٢٠٢١	كل شهر
٢١٢	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	المستلزمات الشتوية	١	رعاية	٤٥٠٠٠٠	مالية	١	١١	٢٠٢١	
٢١٣	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	مستلزمات الصيف	١	رعاية	٢٠٠٠٠٠	مالية	١	٦	٢٠٢١	
٢١٤	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	السلة الشهرية	١٢	رعاية	٢٠٠٠٠٠٠	مالية	١٠	١	٢٠٢١	كل شهر
٢١٥	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	الراتب الشهري	١٢	رعاية	٧٥٠٠٠٠٠	مالية	٢٢	١	٢٠٢١	كل شهر
٢١٦	رعاية المستفيدين	١٦-ت-٥	كفالة الأيتام	١٢	رعاية	٢٨٠٠٠٠٠	مالية	٢٢	١	٢٠٢١	كل شهر
٢١٧	رعاية المستفيدين	٢١-ت-٦	زيارة التأهيل الشامل بالمدينة المنورة	١	رعاية	٠	علاقات	٩	٨	٢٠٢١	
٢١٨	رعاية المستفيدين	٢٢-ت-٦	استبيان عن طريق الرسائل النصية	٣	رعاية	٠	التقنية	١	٤	٢٠٢١	شهر ٨ و ١١

م	الإدارة / القسم	رقم المؤشر	المبادرة	التكرار	المنفذ	التكلفة	الجهة المساندة	اليوم	الشهر	تاريخ البداية	الملاحظة
٢١٩	رعاية المستفيدين	٢٢-ت-٦	استبيان عن طريق الموقع والإيميل للمستفيد	١	رعاية	٠	تقنية	١	٤	٢٠٢١	شهر ٨ و ١١
	رعاية المستفيدين		٢٥	١٣٧	المجموع	١٧٤٩٥٠٠٠					

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١ م

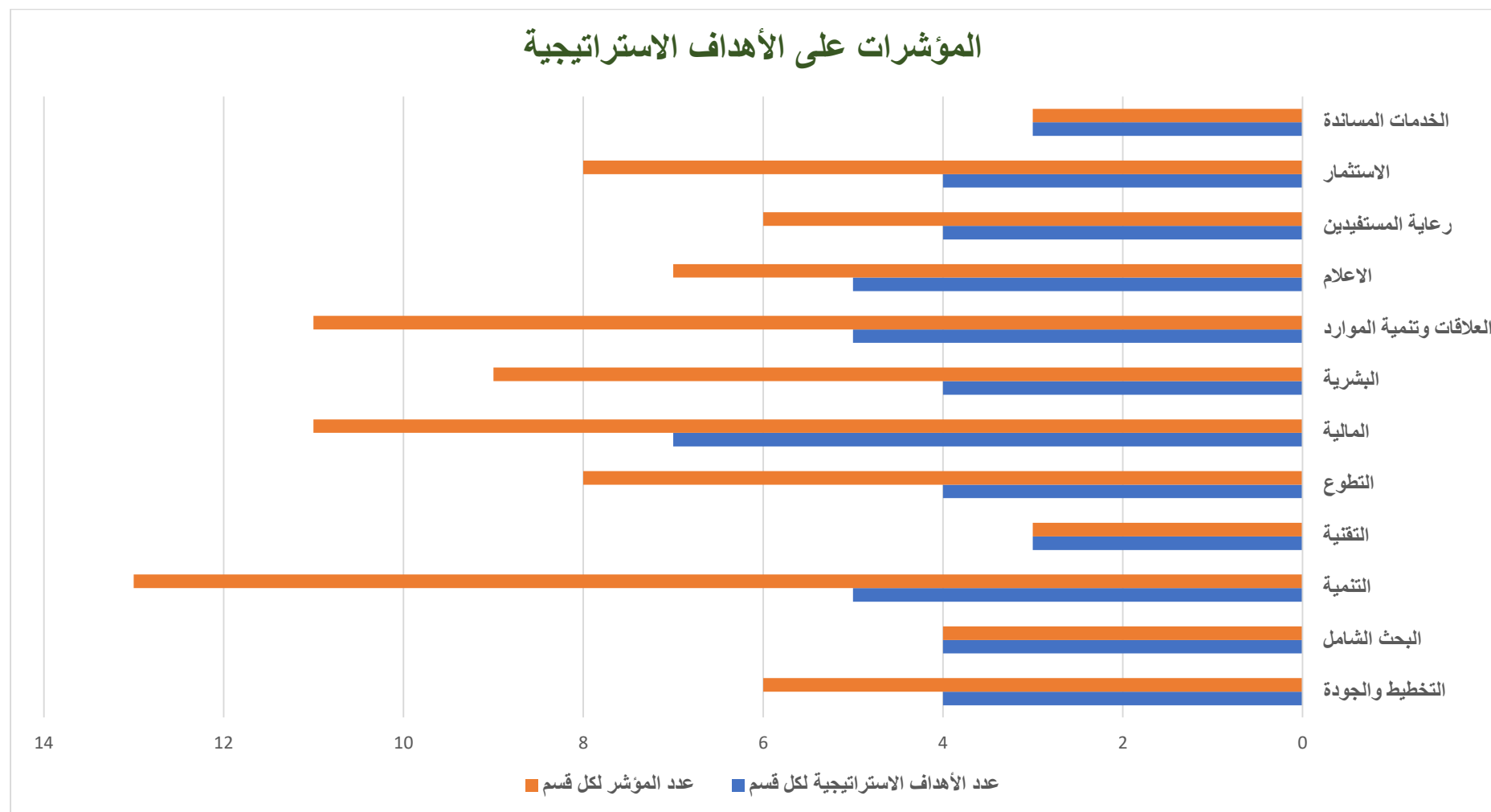
إدارة : التخطيط والجودة

الملاحق

الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

المؤشرات على الأهداف الاستراتيجية



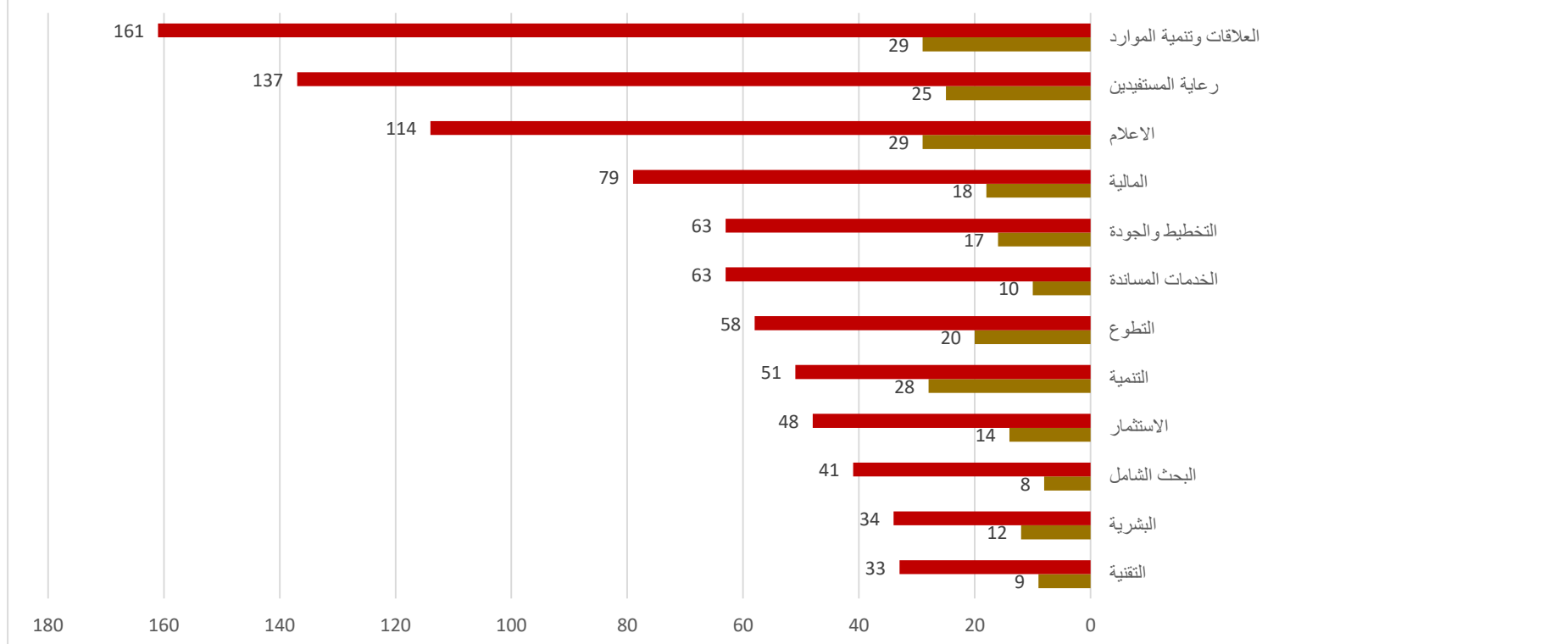
الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة

عدد المبادرات في الخطة التشغيلية ٢٠٢١م

المجموع الكلي للمبادرات ٨٨٣ مبادرة

عدد المبادرات بدون تكرار ■ عدد المبادرات بالتكرار ■



الخطة التشغيلية لجمعية البر بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢١م

إدارة : التخطيط والجودة