

من الموهبة إلى سوق العمل

عذق التوظيف



محتويات التقرير

م	النشاط	الصفحة
١	قائمة الدورات	٢
٢	التقرير الفني للربع الثاني	٣
٣	التطبيقات الإلكترونية	٥
٤	إنفوجرافك البرنامج	٦
٥	إعلان الدورات	٩
٦	تقييم الدورات	١٢



قائمة الدورات

م	المرحلة	البرنامج	التاريخ
١	اكتشاف الممول و التخطيط المهني	تحليل الممول المهنية	٦-ديسمبر
		إعداد السيرة الذاتية	٧-ديسمبر
		ابتكار نموذج العمل الشخصي	٨-٩-ديسمبر
٢	بناء المهارات الأكثر طلباً في سوق العمل	إدارة الوقت ومهام العمل	١٣-١٤-ديسمبر
		مهارات الاتصال والمقابلة الشخصية	١٥-١٦-ديسمبر
		مهارات التفاوض و الاقناع	٢٠-٢١-ديسمبر
		مهارات الابداع في بيئة العمل	٢٢-٢٣-ديسمبر
٣	التمكين من التخصصات الواعدة	مهارات التعامل مع الرؤساء و التكيف مع بيئة العمل	٢٧-٢٨-ديسمبر
		فنون ومهارات العناية و الجمال	٣-٢٧-يناير
		مهارات تصميم وإدارة المتاجر الإلكترونية	٣-٢٧-يناير



التقرير الفني للربع الثاني

موازنة الربع الثاني: (٨١٥٠٠) ريال سعودي
تاريخ بداية الربع: ٠١/١٢/٢٠٢١ تاريخ نهاية الربع: 2021/2/28

أدوات التحقق	مؤشرات ما تم تحقيقه فعلياً من مخرجات الأنشطة	مؤشرات مخرجات الأنشطة (كمي/نوعي)	النشاط
<ul style="list-style-type: none"> الشهادات التدريب كشف الحضور التقييم القبلي/البعدي تقييم رضا المستفيدين 	<p>تم اكمال ٣٠ مشاركة حضور جميع الدورات بعدد ٨ ساعات لكل دورة بنسبة رضا أكثر من ٩٥%</p>	<p>٣٠ مشاركة اكملت ٨ ساعات تدريبية لكل دورة بنسبة رضا ٨٥%</p>	تنفيذ دورة اكتشاف الميول المهنية و بناء السيرة الذاتية
			تنفيذ دورة ابتكار نموذج العمل الشخصي
			تنفيذ دورة الابداع في بيئة العمل
			تنفيذ دورة مهارات الاتصال والمقابلة الشخصية
			تنفيذ دورة قدرات التفاوض و الاقناع
			تنفيذ دورة إدارة الوقت ومهام العمل
<ul style="list-style-type: none"> الشهادات التدريب كشف الحضور التقييم القبلي/البعدي تقييم رضا المستفيدين 	<p>تم اكمال ١٣ مشاركة حضور جميع الدورات بعدد ٦٤ ساعات لكل دورة بنسبة رضا أكثر من ٩٥%</p>	<p>٢٠ مشاركة اكملت ٦٤ ساعة تدريبية بنسبة رضا ٨٥%</p>	دورة مهارات التعامل مع الرؤساء و التكيف مع بيئة العمل
			بدء الدورات المهنية الخاصة في مجال العناية و الجمال
<ul style="list-style-type: none"> الشهادات التدريب كشف الحضور التقييم القبلي/البعدي تقييم رضا المستفيدين 	<p>تم اكمال ١٧ مشاركة حضور جميع الدورات بعدد ٦٤ ساعات لكل دورة بنسبة رضا أكثر من ٩٥%</p>	<p>١٠ مشاركات اكملت ٦٤ ساعة تدريبية بنسبة رضا ٨٥%</p>	دورة تصميم وإدارة المتاجر الإلكترونية
			التدريب الميداني (عملي) في العناية و الجمال
تقرير شامل عن التدريب العملي	١٣ مشاركة اكملت ١٢٠ ساعة تدريب عملي بواقع ٢٠ يوم	٢٠ مشاركة اكملت ١٢٠ ساعة تدريب عملي بواقع ٢٠ يوم	التدريب الميداني (عملي) في تصميم و إدارة المتاجر الإلكترونية
تقرير شامل عن التدريب العملي	١٧ مشاركة اكملت ١٢٠ ساعة تدريب عملي بواقع ٢٠ يوم	١٠ مشاركة اكملت ١٢٠ ساعة تدريب عملي بواقع ٢٠ يوم	تسويق لمنجزات مرحلة التدريب
نسخه من الإعلانات معتمده	تقرير إعلانات إنفوجرافك من خلال قنوات التواصل الاجتماعي	٣ إعلانات إنفوجرافك من خلال قنوات التواصل الاجتماعي	توظيف المتدربات
نسخه من العقود	جاري العمل على تنسيق التوظيف	<ul style="list-style-type: none"> عقود توظيف ١٤ متدربة في العناية و الجمال عقود توظيف ٧ متدربة في مجال إدارة المتاجر الإلكترونية 	



التقرير الفني للربع الأول

١- ما العوامل التي أثرت على تنفيذ المشروع إن وجد وما هي الإجراءات التي اتخذتموها في معالجتها؟

تسلسل	العوامل التي أثرت على تنفيذ المشروع	الإجراءات التي اتخذتموها في معالجتها
١	ضعف طلبات التوظيف من أرباب الأعمال بسبب الوضع الاقتصادي لسوق العمل المتأثر بجائحة كورونا	وضع الخطة البديلة في تمكين المشاركات من العمل المباشر من خلال تطبيق إلكتروني لكل تخصص.

٢- قصص نجاح :

- بالشراكة مع مكتب المنظومة الريادية للاستشارات وكبديل عن التوظيف المباشر تم العمل على إنشاء التالي:
- تطبيق إلكتروني (السندباد) بازار إلكتروني لتسويق متاجر المشاركات في دورة المتاجر الإلكترونية.
 - تطبيق إلكتروني (كوافير) لتسويق خدمات خريجات دورة العناية و الجمال.

٣- ملاحظات ضابط الاتصال في المؤسسة :

كل الشكر والتقدير تعاون وتواصل ودعم مميز حفظكم الله.



تطبيق كوافير:

Coiffure

تطبيق إلكتروني يهدف إلى دعم دخول المشاركات إلى سوق العمل من خلال تقديم الخدمات التالية للمشاركات:

١. حساب خاص لكل مشاركة على التطبيق لتقديم خدماتها في مجال المكياج و التجميل.

٢. تسويق خدمات المشاركات من خلال حملات تسويقية خاصة بالتطبيق.

٣. متابعة وتقييم أداء المشاركات في تقديم الخدمات والتعامل مع العملاء.

٤. ربط المشاركات مع صوالين التجميل.

٥. تقديم التطوير و التدريب المستمر.



تطبيق السندباد:



بازار خيري إلكتروني (تطبيق جوال) يهدف إلى دعم انطلاق المشاركات في عالم التجارة الإلكترونية من خلال تقديم الخدمات التالية:

١. متجر إلكتروني خاص لكل مشاركة.
٢. تسويق متاجر المشاركات من خلال حملات تسويقية خاصة بالتطبيق.
٣. متابعة وتقييم أداء متاجر المشاركات.
٤. توفير المنتجات للمشاركات من خلال ربط متاجر المشاركات بتجار الجملة بالداخل و الخارج.
٥. تقديم التطوير و التدريب المستمر للمشاركات.



أدوات التحقق



إنفوجرافك المشروع





إعلانات الدورات

دورة
فنون المكياج والتجميل
محاور البرنامج



- 01 التعرف على المكياج
- 02 التعرف على أنواع المكياج
- 03 التعرف على أنواع المكياج
- 04 التعرف على أنواع المكياج
- 05 التعرف على أنواع المكياج
- 06 التعرف على أنواع المكياج
- 07 التعرف على أنواع المكياج
- 08 التعرف على أنواع المكياج
- 09 التعرف على أنواع المكياج
- 10 التعرف على أنواع المكياج

أهالينا
NCB | Ahalina

مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION

مشاريعنا من ريادة الأعمال المستدامة

@ehgincubator

دورة
إدارة المتاجر الإلكترونية

- 01 التعرف على المتاجر الإلكترونية
- 02 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 03 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 04 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 05 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 06 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 07 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 08 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 09 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 10 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 11 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 12 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية
- 13 التعرف على أنواع المتاجر الإلكترونية



أهالينا
NCB | Ahalina

مؤسسة الملك خالد
KING KHALID FOUNDATION

مشاريعنا من ريادة الأعمال المستدامة

@ehgincubator



إعلانات البرنامج

أهالينا | Ahalina

NCB الأهلي

الهدف العام للبرنامج
رفع جودة حياة المستفيدين المجتمعية من خلال تمكينهم من المهارات الوظيفية وفق مستويات الجودة والابتداءات سوق العمل.

أهالينا NCB الأهلي

الإرادة الصادقة هي البداية الحقيقية لكل حلم ..

أهالينا NCB الأهلي

لماذا عدق التوظيف ؟
يتشكل مستوى التوعية لدى المجتمعات روية التوجهات المجتمعية لتعلق NCB واستهداف الرؤية خصوصاً التي تاتي في إطار عملها عام 2017 بزيادة هذا التعمق أمام أكبر الأهل محلاً من الأزمنة والحدودات والمناطق، فبمسب 2018 في 2014م العالمية، وبنسبة على الكفاءات متخصصين سوق العمل من المهارات والمهارات التي تعود بتوصيلهم على جودة التعليم والتأثير استراتيجياً.

أهالينا NCB الأهلي

عدق التوظيف
برنامج متخصص في تمكين شباب المدينة من المهارات الأكثر طلباً في سوق العمل.

أهداف البرنامج
تعزيز جودة وكفاءة المستفيدين الذين طلبنا في سوق العمل بناءً على احتياجاتهم من المهارات المتخصصة في السوق بناءً على احتياجات سوق العمل في سوق العمل.

توجهنا مستهدفة من وجهة نظر المستفيدين في البرنامج

أهالينا NCB الأهلي

كيف سيبسنا لهم عدق التوظيف في تنمية حاجة الفئة المستهدفة

تعزيز التوظيف
تحسين جودة التعليم
تعزيز جودة التعليم
تعزيز جودة التعليم

أهالينا NCB الأهلي



الاهلي NCB أهالينا Ahalina

دورة
إنتشار نموذج
العمل الشخصي
2020
9-8
أهالينا

دورة
إعداد
السيرة الذاتية
2020
أهالينا

دورة
تحليل
الميول
المهنية
2020
أهالينا

دورة
إدارة الوقت
ومهام العمل
2020
14-12
10:30 - 7:30 PM
أهالينا

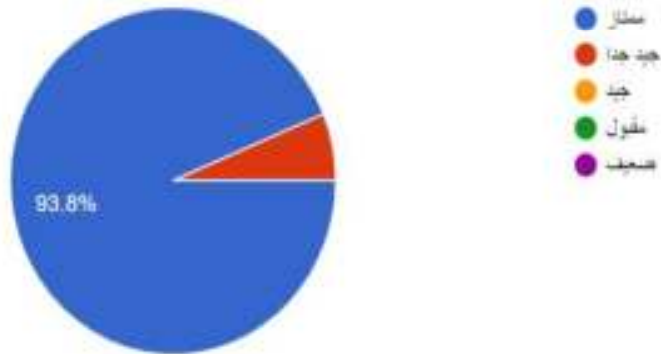
دورة
مهارات الاتصال
والمقابلة الشخصية
2020
9-8
10:30 - 7:30 PM
أهالينا

المرحلة الأولى
اكتشاف
الميول والتخطيط المهني
أهالينا

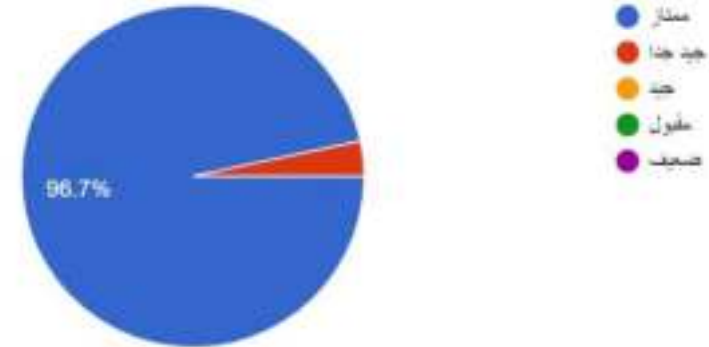


التقييم العام للدورات

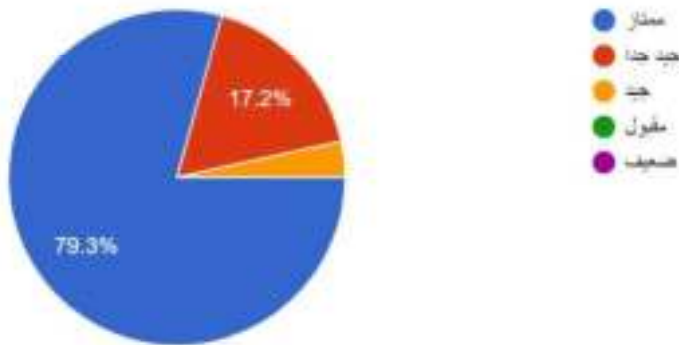
دورة مهارات الاتصال والمقابلة الشخصية



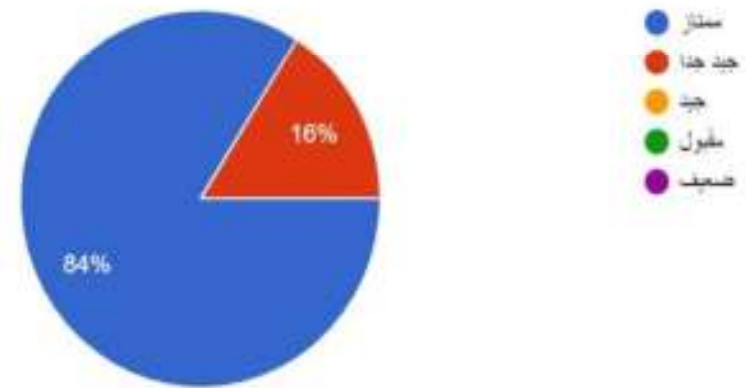
دورة مهارات التفاوض والإقناع:



دورة مهارات إدارة الوقت ومهام العمل



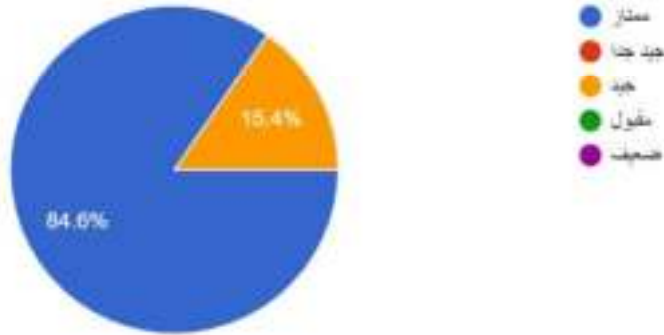
دورة تحليل القدرات و الميول المهنية



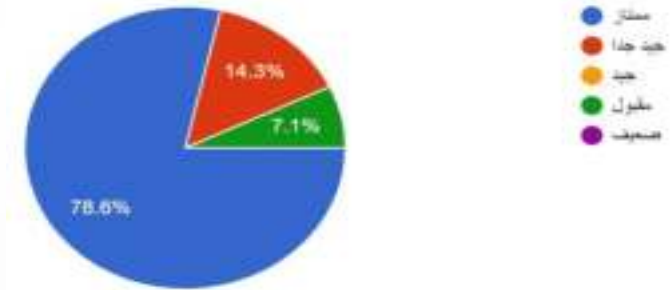


التقييم العام للدورات

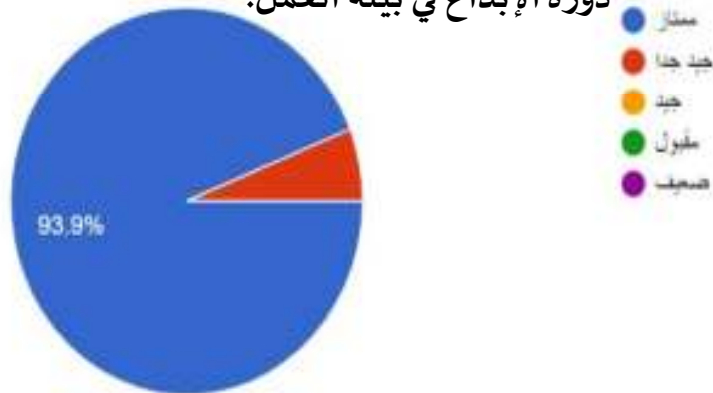
دورة فنون التجميل والمكياج:



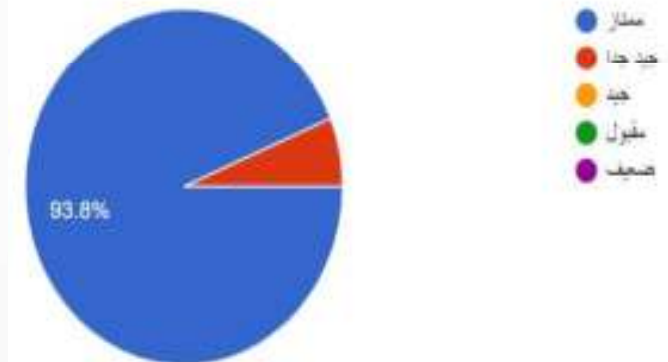
دورة إدارة المتاجر الإلكترونية:



دورة الإبداع في بيئة العمل:



دورة مهارات التعامل مع الرؤساء والتوافق مع بيئة العمل



من الموهبة إلى سوق العمل

عذق التوظيف

أهالينا
Ahalina



مؤسسة
الملك خالد
King Khalid
Foundation



مشروع مشترك من برنامج أهالينا للمستثمر الاجنبي

  ethgIncubator